

13th International Conference of Modern Researches in Management, Economics and Development



تحلیل کیفی ابعاد عکس های رمانتیک به اشتراک گذاشته شده ی زوجین ایرانی

مصطفی جعفری^۱

نگین حسنی^۲

صدیقه چراغلو^۳

زهرا رضایی^۴

چکیده

ظهور تکنولوژی های نوین و استفاده گسترده از آنها امکان ارتباطات میان افراد را در فضایی امن فراهم کرده است.

این ارتباطات باعث افزایش ورود غریبه ها به فضای زندگی خصوصی شده است. اما این فضا واقعی نیست و این کاربران هستند که با توجه به ارزش های حاکم بر جامعه، آن گونه از خود را به نمایش می گذارند که مورد پذیرش و تایید اطرافیان شان در این فضا باشد. (هاشمی منفرد، ربیعی، ۹۵)

امروزه، شبکه های اجتماعی در زندگی کاربران حضوری پر رنگ دارند، اما بهره مندی کاربران از مزایایی آنها، مانند اغلب تعاملات میان فردی در زندگی واقعی مستلزم حل تناقض میان خود افشاگری و حفظ حریم خصوصی کاربر است. (سیاسی راد، بیچراتلو، س ۶۹)

¹ استادیار گروه مدیریت دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

² دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه زنجان

³ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه زنجان

⁴ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه زنجان