

بررسی عوامل کلیدی موثر بر موفقیت توسعه محصولات جدید (مورد مطالعه شرکت لوله سازی اهواز)

میثم جعفری اسکندری

بهروز بهروزی

احمد تیموری

الهه زمانیان

چکیده

در این تحقیق اثرات عوامل کلیدی موثر بر توسعه محصولات جدید در شرکت لوله سازی اهواز با استفاده از رویکرد پویایی سیستم مورد بررسی قرار گرفته است. لذا با توجه به ادبیات و پیشینه پژوهش، عوامل نوآوری، تیم توسعه محصول، بازاریابی، تکنولوژی استخراج گردید و با توجه به مورد مطالعه که شرکت لوله سازی اهواز است، عامل نرم افزار ونسیم که یک نرم افزار قوی برای پویایی سیستم و شبیه سازی است، به عوامل تاثیرگذار جهت بررسی اضافه شده است. روش آماری در این تحقیق، روش همبستگی و ابزار سنجش مورد استفاده، پرسش نامه می باشد که از مدیران شرکت لوله سازی اهواز صورت پذیرفته است. نتایج تحقیق و تأیید فرضیه ها گواه این مطلب است که تمامی عوامل بر توسعه محصول جدید در شرکت لوله سازی اهواز تأثیر بسزایی دارند. از نظر میزان و رتبه تأثیر گذاری عامل تکنولوژی بیشترین میزان تأثیر و بالاترین رتبه را دارد. تیم توسعه محصول، بازاریابی و نرم افزار ونسیم در رتبه های بعدی و نوآوری در رتبه آخر قرار دارد.

کلمات کلیدی: پویایی شناسی سیستم، توسعه محصول جدید، عملکرد دینامیکی، نرم افزار ونسیم