

فرهنگ و تاثیر آن بر صنعت گردشگری

الهام محمد اسمعیلی

دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

چکیده

کشور ما ایران دارای فرهنگی بسیار متنوع و تاریخ کهنی است و یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان از حیث آثار باستانی در بیشترین دوره های تاریخی تمدن و فرهنگ بشر و حتی ما قبل تاریخ است. صنعت گردشگری براساس ارتباطات انسان‌ها با فرهنگ‌های متفاوت در بستر مقاصد گردشگری جریان داشته و این ارتباطات گردشگران با فرهنگ‌های متفاوت، تأثیرات مثبت و منفی متعددی در پی خواهد داشت. بر این اساس هدف پژوهش حاضر شناخت مهمترین اثرات متقابل فرهنگ و گردشگری و تأثیرات گردشگری بر فرهنگ است. این پژوهش به روش کتابخانه‌ای و با استفاده از منابع، مقالات و اطلاعات موجود انجام میگیرد. نتایج نشان میدهد توسعه گردشگری پیامدهای فرهنگی مثبت و منفی متعددی بر جامعه مقصد گردشگری دارد.

واژگان کلیدی: فرهنگ، گردشگری، پیامدهای فرهنگی.

مقدمه

تلاش کشورها برای وجود گردشگر به سرعت در حال افزایش است و هر ساله در سراسر جهان میلیون‌ها نفر گردشگر با انگیزه‌ها و اهداف مختلف در حال سفر هستند. توسعه گردشگری با شناسایی نظام جدیدی از روابط در همه فعالیت‌ها، باعث تغییرات در سطوح مختلف زندگی در ابعاد سیاسی، محیطی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی میشود (Lanfant, 1980). یکی از جنبه‌های مهم گردشگری بخش فرهنگی است و توسعه هر نوع از گردشگری باعث برجای گذاشتن اثرات فرهنگی بر گردشگر و جامعه مقصد میشود (Barre, 1996). [۲]

گردشگری باعث افزایش آگاهی مردم از شیوه‌های زندگی یکدیگر و در نتیجه نزدیکی فرهنگ‌های ملل مختلف شده و موجب میشود تا گردشگری فرهنگی به عنوان نزدیک‌ترین گونه به عنصر فرهنگ، رشدی سریعتر از میزان رشد گردشگری را در دنیا کسب کند (Valeria & Malenuel, 2007). [۳]