



اثر فناوری اطلاعات و ارتباطات و نوآوری بر عملکرد کارکنان آموزش پرورش کرج با نقش واسطه‌ای کار آفرینی

منیره منصوریان^۱، پریسا جلالی^۲، میثم عاقلی^۳

۱- دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

۲- دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

۳- گروه مدیریت، واحد اشکذر، دانشگاه آزاد اسلامی، اشکذر، ایران

چکیده

دنیای امروز، عصر تغییر است؛ بنابراین سازمان‌ها جهت بقا و پیشتازی در بازارها می‌بایست به دنبال راهکارهای جدید باشند تا بتوانند خدمات را با حداقل هزینه و با کیفیت برتر متناسب با نیازها و سلیقه‌های مشتریان خود ارائه نمایند. امروزه مدیران، رهبران و محققین در جستجوی کشف روش‌هایی جهت خلاق نمودن افراد و تیم‌ها می‌باشند تا بدین طریق بتوانند به سازمان‌هایی با قدرت رقابتی بالا تبدیل گردند پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات و نوآوری بر عملکرد با در نظر گرفتن نقش کارآفرینی صورت گرفت. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش در زمره تحقیقات توصیفی - پیمایشی قرار می‌گیرد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه کارکنان آموزش و پرورش کرج می‌باشد. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است، که با توجه به جامعه آماری، حجم نمونه مورد نیاز پژوهش ۲۸۴ نفر می‌باشد. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسش‌نامه می‌باشد، که پایایی این پرسش‌نامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰.۸۵۶ تایید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از نرم افزار مدلسازی معادلات ساختاری اموس استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد که فناوری اطلاعات و ارتباطات و نوآوری بر عملکرد تاثیر معنی داری دارد. همچنین کارآفرینی در این میان نقش میانجی دارد.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات و ارتباطات، نوآوری، عملکرد