



اهمیت حمایت نظام بانکی از کسب و کارهای کوچک و نوپا

امین عبدالمحمد سقا

کارشناس ارشد مدیریت رفتار سازمانی، دانشگاه شهید بهشتی

چکیده

هدف کلی این پژوهش تمرکز بر موضوع اهمیت حمایت نظام بانکی از کسب و کارهای کوچک و نوپا است. روش تحقیق، مرور و بررسی ادبیات و پیشینه های تحقیقاتی مرتبط به موضوع مورد مطالعه می باشد. با توجه به این موضوع که تامین سرمایه اولیه برای کسب و کارهای کوچک و نوپا اهمیت دارد، مطالعه حاضر بر آن است تا راه حل ها و چالش های موجود در نحوه تعامل بین بانک و کسب و کارهای کوچک و نوپا را بررسی نماید. بدین منظور ابتدا مطالعات پیشین مرتبط با موضوع پژوهش بررسی می شود و در گام بعد به ارائه تعاریف، مفاهیم و چالش های موجود در حوزه روابط بین بانک و کسب و کارهای کوچک و نوپا پرداخته شده و در انتها نیز بعد از بررسی یافته های موجود در این نوشتار این نتیجه حاصل می شود که بیشتر مؤسسات مالی و بانک ها هیچ گونه تسهیلاتی به کسب و کارهای کوچک نوپا اعطا نمی کنند. بنابراین این شرکت ها بدلیل بالا بودن سود تسهیلات، وثیقه های هنگفت مورد نیاز، بالا بودن میزان مبلغ درخواستی و قوانین و مقررات زائد، از منابع غیر بانکی برای تامین سرمایه خود استفاده می کنند. همچنین گفته می شود که اصلاحات بنیادی در سیستم بانکی و تأمین اعتبار، آثار مثبت و قابل قبولی مانند افزایش متناسب پس انداز و سرمایه گذاری بیشتر و تاثیرگذار و مجموعاً بهبود فضای کسب و کار و توازن اقتصادی را برای شرکت های نو پا به همراه آورده می آورد.

واژگان کلیدی: استارت آپ، بانکداری شرکتی، تامین مالی، توسعه اقتصادی