



## طراحی پرسشنامه نقش الگوهای مرجع دینی در ارتباط با رضایتمندی و رضایتمندی شغلی کارکنان متأهل شاغل در ستاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

مسعود توکل دوانی<sup>۱</sup>، ابوالقاسم رشیدپور<sup>۲</sup>، کریم سواری<sup>۳</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی اسلامی - روانشناسی مثبت گرا، دانشگاه پیام نور مرکز اهواز، اهواز، ایران

۲- دکترای الهیات و معارف اسلامی - فقه و مبانی، استادیار دانشگاه پیام نور مرکز اهواز، اهواز، ایران

۳- دکترای روانشناسی، استادیار دانشگاه پیام نور مرکز اهواز، اهواز، ایران

### چکیده

الگوهای مرجع که به عنوان راهنمای رفتار افراد عمل می کنند می توانند به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در شکل دهی به رفتار افراد تاثیر بگذارند. با توجه به اینکه تا کنون پرسشنامه‌ای استاندارد برای بررسی نقش الگوهای مرجع دینی طراحی نشده است، در تحقیق حاضر قصد بر این است تا با بررسی کارکنان متأهل شاغل در ستاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، بتوانیم در این ارتباط یک پرسشنامه مناسب با پایایی قوی طراحی کنیم. روش این پژوهش از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، شامل همه شاغلین زن و مرد متأهل در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در سال ۱۴۰۱ می باشد. حجم نمونه ۸۹ نفر است که بصورت نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده، پرسشنامه محقق ساخته است. که بصورت چاپ شده در اختیار کارکنان قرار گرفت. و روش آماری مورد استفاده، روش رگرسیون با استفاده از نرم افزار SPSS می باشد. روش و ابزار گرد آوری اطلاعات، استفاده از روش میدانی و ابزار پرسشنامه می باشد. قلمرو موضوعی، قلمرو مکانی و قلمرو زمانی به ترتیب عبارتند از همه کارکنان متأهل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب واقع در شهرستان اهواز و بهار سال ۱۴۰۱ می باشند. همچنین جامعه مورد مطالعه همه شاغلین زن و مرد متأهل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و حجم نمونه، ۸۹ نفر می باشند. با توجه به اینکه ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه طراحی شده ۰.۹۶۵ بدست آمد که نشان دهنده پایایی قوی پرسشنامه طراحی شده می باشد. بنابراین پرسشنامه محقق ساخته مذکور استاندارد و قابل استناد در سایر پژوهشها می باشد.

**واژگان کلیدی:** رضایت زناشویی، رضایت شغلی، الگوهای مرجع