

همایش علمی مطالعات حقوقی، علوم قضایی و پژوهش های اجتماعی

نهاد برگزار کننده همایش: موسسه قانون یار

((با همکاری و حمایت معنوی دانشگاه رهنورد (استان بلخ، کشور افغانستان) - جهاد دانشگاهی استان تهران))

سر دبیر علمی و مسئول برگزاری همایش: دکتر بهنام اسدی شماره مجوز: ۷۸۸۶۴-۱۰۳۳۰۱/۱۵۲۱

تاریخ برگزاری همایش: ۱۳ خرداد ۱۴۰۰ شماره مقاله: ۱۹/۲۳۵ رده بندی کنگره: الف ۷۰۲۵/۹۰۳

بررسی و شناخت طبقه بندی و اهداف کلیدی و مهم مدیریت دانش در سازمان

دکتر محمد مردانی

مؤلف کتب علمی و نویسنده مقالات پژوهشی

چکیده

در دنیایی که با دانش و اطلاعات وسیع احاطه شده ایم اهمیت تولید و حفظ دانش کارآمد و اشتراک آن در سازمان فایده های بسیاری دارد. سازمان ها بدون دانش نمی توانند از منابع خود به درستی استفاده کنند. مدیریت دانش باعث می شود تا سازمان ها به نیاز مشتریان پاسخ مناسب، به تغییرات بازار پاسخ چابک تر و برای طراحی و معرفی محصولات و خدمات جدید منابع بیش تری در اختیار داشته باشند. مدیریت دانش در پی تولید، حفظ و نشر دانش موجود در سازمان ها برای آموزش اصولی کارمندان است. زمانی که کارکنان در سازمان از آموزش های اصولی بهره ببرند شاهد افزایش کارایی و بهبود عملکرد آن ها خواهیم بود. این مدیریت، اشتراک دانش را تشویق می کند و کسانی که به یادگیری علاقه مند هستند را مشتاق تر و کسانی که در حاشیه یادگیری هستند را به نطقه ثقل تولید و اشتراک دانش حرکت می دهد. اهمیت مدیریت دانش در این است که تکه های دانش موجود در واحدهای مختلف سازمان، آن بخشی که همگانی است را در دسترس عموم اعضای سازمان قرار می دهد و نتیجه آن بهبود آموزش، بهبود روش های انجام کار و بالا رفتن بهره وری است. به علت اهمیت بسیار بالای مدیریت دانش در سازمان در این مقاله علمی که با روش تحلیلی-توصیفی نگارش شده است قصد داریم به بررسی و شناخت طبقه بندی و اهداف کلیدی و مهم مدیریت دانش در سازمان بپردازیم.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، سازمان، دانش صریح و ضمنی، طبقه بندی سازمان