

مرور روند روش های مدیریت دانش در شرکت های کوچک متوسط

اکرم تفتیان *

استادیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

Taftiyan@iauyazd.ac.ir

نسرین الراجی

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

Nasrin.alraji@yahoo.com

چکیده

دو دهه گذشته رشد قابل توجهی از تحقیقات در زمینه مدیریت دانش در حمایت از تصمیم گیری را نشان داده است. این بررسی نشان می دهد که توسعه و اجرای موفقیت آمیز روش های مدیریت دانش در سازمان های بزرگ و شرکت های کوچک و متوسط در اقتصادهای پیشرفته و اقتصادهای نوظهور و پذیرش کم شیوه های مدیریت دانش در شرکت های کوچک و متوسط در مناطق با محدودیت منابع وجود داشته است. از سوی دیگر، همچنین رشد و بهبود قابل توجهی در زیرساخت ها و بسترهای فناوری اطلاعات و ارتباطات مقرون به صرفه و قابل اعتماد در مناطق با محدودیت منابع وجود داشته است و فرصت قابل توجهی برای پیاده سازی مدیریت دانش و مزایای آن ایجاد کرده است. در این مقاله مروری، پیشرفت های روش های مدیریت دانش در طول سال ها ارائه شده با روش پویایی شناسی سیستم و قابلیت انطباق آن ها برای حمایت از شرکت های کوچک مقیاس در مناطق محدود منابع نیز بررسی می شود. سهم عمده این مقاله این است که یک خلاصه و تحلیل مقیاس های از رویکردهای مختلف ارائه می کند و تا چه حد مدیریت دانش در شرکت های بزرگ و شرکت های کوچک و متوسط در اقتصادهای پیشرفته و بازارهای نوظهور به کار گرفته شده است، چالش ها را شناسایی می کند و توصیه هایی را برای روش های مدیریت دانش مناسب ارائه می کند. برای مناطق محدود منابع یک مشاهدات کلی وجود دارد که اکثر روش های بررسی شده هم مبتنی بر ارتباطات و هم مبتنی بر داده ها هستند و به زیرساخت شبکه سنگین نیاز دارند و از این رو چالش هایی در منابع برای سازمان ها ایجاد می کنند. علاوه بر این، بسیاری از آن ها با این فرض اولیه توسعه یافته اند که رویه ها و دستورالعمل های جریان کار مستند و خودکار هستند، این چالش هایی را برای سازگاری ایجاد می کند.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، شرکت های کوچک و متوسط، حوزه های محدود منابع، تصمیم گیری، پویایی شناسی سیستم

مقدمه

دانش فشرده در داخل و خارج از مرزهای خود استفاده کنند. سؤال واقعی این است که چگونه یک شرکت می تواند به طور سیستماتیک از تمام ابعاد دانش بهره برداری کند و به طور کامل از آن ها برای بهبود درآمد، سود و رشد استفاده کند (کلوگ و همکاران، ۲۰۰۱) چرا شرکت های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه باید دانش خود را مدیریت کنند؟

دانش در قلب بسیاری از اقتصاد جهانی امروز قرار دارد و مدیریت دانش برای موفقیت شرکت ها حیاتی شده است (دروکر و همکاران، ۲۰۰۱) رشد فوق العاده شرکت های کوچک در کشورهای در حال توسعه وجود دارد و برای بقا در اقتصاد جهانی، شرکت های کوچک و متوسط باید محصولات و فرآیندها را بهبود بخشند و از سرمایه فکری خود در شبکه پیچیده ای از روابط