



مروری بر طراحی لباس هوشمند با رویکرد ارتباطات

الهام صفری^{۱*}، شبنم صلاحی اصل^۲

- 1- دانشجوی کاردانی رشته طراحی لباس، مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر ناحیه 2، اردبیل، ایران
- 2- دانشجوی کاردانی رشته طراحی لباس، مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر ناحیه 2، اردبیل، ایران

چکیده

لباس هوشمند، پوشاکی است که با تحولات عصر حاضر در جامعه انسانی به وجود آمده و باعث شده که هنرمندان و متخصصین حوزه های مهندسی و پزشکی در کنار هم به تغییر و تحولات علمی در زمینه پوشاک بپردازند. و نیازهای جامعه را درباره این نوع پوشش کنکاش کنند و به مرحله اجراء برسانند. و این نشان دهنده این می باشد که لباس هوشمند مختص بخش طراحی لباس نبوده و با کمک حوزه های علمی و هنری توانسته سخنی برای بیان در پوشش جامعه داشته باشد. این پژوهش به روش کتابخانه ای به مروری بر طراحی لباس هوشمند با رویکرد ارتباطات می پردازد.

کلمات کلیدی: طراحی لباس، لباس هوشمند، رویکرد ارتباطات

1- مقدمه

لباس همواره به عنوان عامل اساسی برای پوشش بدن انسان در شرایط اقلیمی همچون سرما و گرما است همچنین عاملی برای زیبایی مورد توجه قرار می گیرد از این رو آنچه که برای بدن انسان قرار می گیرد به عنوان پوشاک یا لباس تعریف می شود. لباس پدیده های متفاوت از مد می باشد که از گذشته تا به امروز برای تهیه لباس از پارچه و چرم استفاده شده و نیز از شیوه های الگو سازی متفاوت بصورت سنتی و حرفه ای استفاده شده است. (راضیه مختاری دهکردی، فائزه خوش صنعت. سال 1400)

هربرت سایمون اولین کسی بود که طراحی را به منزله شاخه ای از علم و به عنوان یک پارادایم در کسب دانش معرفی کرد. او شاخصه های مختلف شاخه های علوم از قبیل منبع کسب دانش، شیوه های روایی سنجی دانش کسب شده و ارزشیابی بدست

آمده را مورد بررسی قرار داد و نتیجه گرفت که علوم طراحی در کنار علوم طبیعی و علوم انسانی به عنوان شاخه سوم علم باید مورد توجه قرار گیرند. او تفکر طراحی را به قرینه علوم طبیعی به علوم مصنوعی نامید که عنوان کتاب وی نیز همین بود. (پور محمدی - نعمتی 1395). لباس هوشمند متناسب با تحولات فکری و علمی بشر در دوران معاصر از جایگاه ویژه ای برخوردار شده است. اهمیت این نوع لباس ها به گونه ای است که مهندسين و هنرمندان به کمک دیگر متخصصین حوزه نساجی و پزشکی و ... همه با هم برای نیازهای مختلف جامعه از این نوع لباس ها طراحی می کنند. از این جهت این لباس ها به دو صورت کاربردی و زیباشناسانه در این پژوهش مورد مطالعه قرار گرفت. بنابراین مساله اصلی مروری بر طراحی لباس هوشمند با رویکرد ارتباطات پژوهش این است.

2- مبانی نظری:

2-1- تعریف لباسهای هوشمند:

منظور از لباسهای هوشمند، لباسهایی است که دارای قابلیت یا ویژگیهای عمل کردی در برابر محیط یا فرد باشند. (راضیه مختاری دهکردی - فائزه خوش صنعت 1400) لباسهای هوشمند اغلب به عنوان لباسهایی با تکنولوژی