

«کاربرد صنایع دستی گیلان در پوشاک و اکسسوری امروز»

استاد : دکتر علی محمودی عالمی

استادیار گروه هنر دانشگاه مارلیک نوشهر

alimahmodialami@yahoo.com

دانشجو : خانم حنا قربانی

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی دوخت و پارچه دانشگاه مارلیک

hana626364@gmail.com

چکیده :

ایران از جمله کشورهای کهن جهان محسوب می شود که گذشته ای غنی و گذشتگانی هنرمند داشته حفظ هنرهای ناب ایرانی و ترویج فرهنگ استفاده از این آثار تنها مصداق زنده نگهداشتن یک هنر نیست ، بلکه مصداق زنده نگهداشتن یک فرهنگ و تمدن است تمدنی که به ایرانیان هویت میبخشد . صنایع دستی ایران از با ارزش ترین آثار هنری کشور ما به شمار می روند و جلوه ای از فرهنگ اقوام ملی ایران هستند .

استان گیلان یکی از استان های معروف و با تمدن کشورمان می باشد که دارای لیست بلندی از صنایع دستی متعددی است. صنایع دستی در گیلان پیشینه و پشتوانه غنی دارد اما متأسفانه به دلیل توجهی و بی توجهی دستگاه های مرتبط به رونق بازار این محصولات، ضعف در معرفی و بازاریابی آن ، انجام نشدن برند سازی ، جای خالی سرمایه گذاری در این بخش و البته از همه مهم تر کم توجهی به روز آمدی محصولات صنایع دستی برای کاربردی شدن آنها از دلایل متعددی است که موجب عقب ماندن بازار صنایع دستی می شود .

ما میخواهیم در این مقاله بیان کنیم که برخی از هنرمندان هستند که طی سال های اخیر تلاش کرده اند که با وجود همه ی کاستی های مربوط به زیر ساخت های عرضه محصول ، چالش های تولید و ضعف های حمایتی، خودشان دست به کار شوند و دست کم در حلقه اصلی بازاریابی محصولات صنایع دستی ، یعنی به روز آوری تولید صنایع دستی گام های مناسبی برداشتند ؛ و به معرفی آنها و آن دسته از محصولات نوآور اندیشان که موجب زنده نگه داشتن صنایع دستی گیلان شد پردازیم .

کلید واژه : صنایع دستی ، گیلان ، امروز ، هنرمند ، اکسسوری