

## پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع

باکو- آذربایجان ۲۱ بهمن ۱۴۰۱

شناسایی عوامل مؤثر بر آمادگی پذیرش برنامه ریزی استراتژیک در شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

فرهاد جوانمرد<sup>1\*</sup>، مریم مصلح<sup>2</sup>، محمدعلی عامری حبیب آبادی<sup>3</sup>

1- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

farhad9070@gmail.com

2- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

Maryammosleh79@yahoo.com

3- عضو هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی

### چکیده

پژوهش حاضر به منظور شناسایی عوامل مؤثر بر اجرای برنامه ریزی استراتژیک در شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران انجام شد. ابتدا 20 عامل مؤثر با نظر خبرگان شناسایی و سپس با استفاده از روش دیمتل فازی، وزن دهی شد. در نهایت اثرگذارترین آن ها شناسایی شدند. تقریباً تمامی عوامل در زمره عوامل اثرگذار قرار گرفتند و برخی عوامل نیز با توجه به مقادیر 1 به دست آمده در سطر خود، کاملاً اثرگذار تلقی شدند. به طور مثال نگرش مثبت کارکنان به تغییر و محیط رقابتی از جمله عواملی بودند که به عنوان اثرگذارترین عامل و عواملی مانند ساختار سازمانی و ثبات مدیریتی جزء عوامل کم اثر در پیاده سازی برنامه ریزی استراتژیک شناسایی شدند.

**کلمات کلیدی:** برنامه ریزی استراتژیک، دیمتل فازی و محیط رقابتی.

### 1. مقدمه

سال های متمادی است که برنامه ریزی استراتژیک به منظور ابزاری برای تغییر و یا احیای سازمان های بزرگ دولتی و غیردولتی مورد استفاده قرار می گیرد؛ که شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت نیز از این قضیه مستثنی نیست و در نظر دارد برنامه ریزی استراتژیک را در سازمان خود پیاده کرده تا به وسیله ای آن بتواند به شرکتی پیشرو در زمینه ای انجام