

پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع

باکو- آذربایجان ۲۱ بهمن ۱۴۰۱



اهمیت حاکمیت شرکتی در عملکرد شرکت ها (مورد مطالعه: پتروشیمی مارون)

سید فخرالدین طاهرزاده موسویان

دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، کارشناس واحد تدارکات شرکت پتروشیمی مارون

چکیده:

از آنجا که حاکمیت شرکتی به یکی از جنبه های اصلی و پویای دنیای تجارت تبدیل شده و توجه به آن به طور چشمگیری رو به افزایش است و چون یکی از عوامل اصلی بهبود کارایی اقتصادی، نظام راهبردی بنگاه یا همان حاکمیت شرکتی می باشد که در برگیرنده مجموعه های از روابط میان مدیریت شرکت، هیئت مدیره، سهامداران و سایر ذینفعان می باشد و چون نظام حاکمیت شرکتی ساختاری را فراهم می نماید که از طریق آن هدفهای بنگاه کنترل و ابزار دستاوی به هدف ها و نظارت بر آنها تعیین می شود لذا حاکمیت شرکتی به عنوان معیاری برای کنترل و هدایت شرکتها است. در این پژوهش با هدف شناخت عوامل حاکمیت شرکتی در پتروشیمی مارون و اثرات آن به مرور پژوهشهای انجام شده در این مورد می پردازیم.

واژه های کلیدی: حاکمیت شرکتی، عملکرد شرکت، پتروشیمی مارون

The importance of corporate governance in corporate performance (Case Study: Maroon Petrochemical)

Abstract

Since corporate sovereignty has become one of the main and dynamic aspects of the trade world and its attention is significantly increasing, and as one of the main factors of improving economic efficiency is the corporate leader system, or corporate sovereignty, which in the guardian. A series of relationships between the company management, the board of directors, the shareholders and other stakeholders, and because it provides the system of structural sovereignty through which the goals of the control firm and the tools are determined by the goals and supervision of them, so the sovereignty of the company is determined. The title is a criterion for controlling and conducting companies. In this study, we aim to identify the factors of corporate governance and its effects on the research.

Keywords: Company sovereignty, Company Performance, Maroon Petrochemical

مقدمه:

حاکمیت شرکتی را می توان به عنوان محیطی مملو از اعتماد، اصول اخلاقی، ارزشهای اخلاقی و اعتماد در نظر گرفت که از تلاش هماهنگ تمام بخشهای تشکیل دهنده آن محیط یعنی سهام دارانی مانند دولت، عموم مردم و افراد حرفه ای، ارائه دهندگان خدمات و بخش شرکتی منشأ می گیرند. یکی از پیامدهای نگران کننده در مورد اقدامات سازمان و عواقب آن اقدامات، نگرانی مداوم در مورد حاکمیت شرکت بوده است. بدین ترتیب، حاکمیت شرکتی، موضوع کلیدی و جاری در سراسر جهان است. برای سالیان متمادی در گذشته، اقتصاددانان فرض می کردند که