



بررسی تاثیر جهت گیری صادراتی بر عملکرد شرکت های صادرات محور با نقش میانجی انعطاف پذیری هماهنگ (مورد مطالعه: شرکت های فناوری و دانش بنیان شهر مشهد)

علی لکزی^a، آرش ممتاز اسلامی^b
^a
^b

نویسنده مسئول: نام (تلفن و آدرس الکترونیک)

چکیده: امروزه، سرعت تغییرات در حوزه های فناوری و دانش بازار از یک سو و ابتکار عمل همراه با سرعت عمل در حوزه های کسب و کار از سوی دیگر، باعث شده است که عصر امروزی مبدل به عصر رقابتی شود که این رقابت بر میزان دستیابی یک شرکت به اهداف خود که مبتنی بر عملکرد صادراتی است، تأثیرگذار است. بر این اساس پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر جهت گیری صادراتی بر عملکرد شرکت های صادرات محور با نقش میانجی انعطاف پذیری هماهنگ (مورد مطالعه: شرکت های فناوری و دانش بنیان شهر مشهد) انجام گرفت. این مطالعه از نظر ماهیت کاربردی و از نظر روش اجرا توصیفی-همبستگی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر را مدیران شرکت های فناوری و دانش بنیان مشهد تشکیل دادند که بر اساس روش سرشماری تعداد ۵۰ مدیرعامل شرکت فناوری و دانش بنیان به عنوان نمونه آماری انتخاب شده و پرسشنامه ها بین آنها توزیع گردید. روش نمونه گیری نیز نمونه گیری در دسترس می باشد. برای گردآوری اطلاعات از چهار پرسشنامه بازارگرایی چنگ و کروم (۲۰۱۲)، پرسشنامه سنجش عملکرد صادرات زو و همکاران (۱۹۹۸)، پرسشنامه جهت گیری کارآفرینی برون (۲۰۱۰) و پرسشنامه انعطاف پذیری استراتژیک سانچز (۲۰۰۵) استفاده گردید. در راستای تجزیه و تحلیل استنباطی داده ها و آزمون فرضیات از روش مدل یابی معادلات ساختاری و از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. یافته ها حاکی از وجود رابطه مثبت و معنادار بین جهت گیری بازار صادراتی، جهت گیری کارآفرینی صادراتی با انعطاف پذیری هماهنگ و عملکرد صادراتی شرکت های فناوری و دانش بنیان می باشد. نتایج تحلیل مسیر، نشان دهنده این است که جهت گیری کارآفرینی صادراتی، جهت گیری بازار صادراتی و انعطاف پذیری هماهنگ بر عملکرد صادراتی شرکت های دانش بنیان تاثیر مثبت مستقیم دارند. هم چنین جهت گیری کارآفرینی صادراتی و جهت گیری بازار صادراتی بر انعطاف پذیری هماهنگ تاثیر مثبت مستقیم دارند. همچنین نتایج نشان داد که انعطاف پذیری هماهنگ در رابطه ی بین جهت گیری کارآفرینی صادراتی با عملکرد صادراتی نقش میانجی گری دارد. همچنین انعطاف پذیری هماهنگ در رابطه ی بین جهت گیری بازار صادراتی با عملکرد صادراتی نقش میانجی گری دارد.

کلمات کلیدی: جهت گیری کارآفرینی صادراتی، جهت گیری بازار صادراتی، عملکرد صادراتی، انعطاف پذیری هماهنگ.

۱. مقدمه

مقدمه

صادرات، یکی از حیاتی ترین بخش های اقتصاد هر کشور است. صدور کالا و خدمات، مهم ترین منبع تأمین درآمد ارزی کشور محسوب می شود که نبض اقتصاد زنده و فعال دنیا را در دست دارد (کرم پور، شریفی و صفابخش، ۱۳۹۱). در این شرایط، شرکت ها از راه های مختلف می کوشند تا کالاها و خدمات خود را در سرتاسر دنیا به فروش برسانند و سود خود را به حداکثر و بیشینه برسانند. شرکت ها با صادرات، می توانند با کمترین درگیری در فعالیتهای محلی، محصول خود را در بازارهای خارجی عرضه کنند (مورگان و همکاران، ۲۰۰۴).