



## بررسی تأثیر ریسک خطای پیش بینی سود بر رابطه بین خوش بینی مدیران و شفافیت اطلاعات حسابداری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سودا عطائی<sup>a</sup>، عادل شاه ولی زاده<sup>b</sup>، سعید علیپور<sup>c</sup>  
<sup>a</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی  
<sup>b</sup> استادیار، گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران  
<sup>c</sup> استادیار، گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

نویسنده مسئول: دکتر عادل شاه ولی زاده (a.shahvalizadeh@gmail.com)

### چکیده:

پیش بینی سود هر سهم یکی از مقادیری است که سهامداران در تصمیم گیری خود از آن استفاده می کنند. آنها توانایی دربرآورد سود پیش بینی شده را نشانه ای از عملکرد مناسب شرکت می دانند. همچنین خوش بینی مدیران یک ویژگی شخصیتی است که به عنوان داشتن باور مثبت در رابطه با هر یک از جنبه های یک پیشامد در شرایط عدم اطمینان تعریف می گردد. شفافیت اطلاعات مالی و اسناد و مدارک مثبت حسابداری زمانی از قابلیت اتکایی و مربوط بودن برخوردار خواهد بود که دسترسی وسیعی از سوی استفاده کنندگان را داشته باشد و این اطلاعات باید معرف نوع وضعیت مالی، فرصت های سودآوری و نوع تمرکز سهام شرکت را نمایانگر شود. با توجه به مباحث فوق، تحقیق حاضر درصدد پاسخ به این سؤال است که ریسک خطای پیش بینی سود بر رابطه بین خوش بینی مدیران و شفافیت اطلاعات حسابداری شرکت ها چه تاثیری دارد؟

**کلمات کلیدی:** خوش بینی مدیران، شفافیت اطلاعات حسابداری، پیش بینی سود، ریسک خطای پیش بینی سود.

### ۱. مقدمه

سود حسابداری و پیش بینی های آن نوعی افشای اجباری از طرف مدیریت برای سرمایه گذاران و سهامداران می باشد. زیرا افشای اطلاعات با اهمیت به صورت مستقیم بر روند قیمت سهام تأثیر می گذارد. از این رو اگر پیش بینی سود نسبت به سود واقعی از سوی مدیریت کمتر باشد در این حالت سود به صورت خوش بینانه و اگر برعکس اتفاق افتاده شده باشد سود بدبینانه نیز طبقه بندی می شود. این مطلب بیانگر این است که سود مورد انتظار بازار اگر از مقدار سود واقعی آخر سال بیشتر نشان داده شده باشد حالت ریسک سود مثبت و همچنین سود مورد انتظار بازار اگر از مقدار سود واقعی آخر سال کمتر نشان داده شده باشد حالت ریسک سود منفی طبقه بندی می شوند (خدماتی پور و همکاران ۱۳۹۴).

یک عملکرد موفق درگرو نوع نگرش مدیرعامل است زیرا سرمایه گذاران، تحلیل گران و افراد برون سازمانی نسبت به گزارشات و صورت های مالی و سود تعلق گرفته میزان مشارکت خود را انتخاب می کنند. مدیران دارای تخصص و دانش مالی نوعی روش های استاندارد و پذیرفته که به صورت منطقی انجام می شود را تدوین می کنند زیرا گزارشات دایره های اقتصادی آنان باید قابل توجیه باشد. گزارش ها و تفکرات مدیران بر مجموعه اقتصادی و تجاری بسیار حائز اهمیت است زیرا قواعد مربوط به مقدار مصرف مواد یا وجه نقد همچنین میزان سود تعلق گرفته به سهامداران جزء نگرش ها و قوانین مدیران است (امیری و همکاران ۱۳۹۷).