



بررسی تأثیر رتبه‌بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور بر نقد شوندگی سهام با تأکید بر خصوصی سازی شرکت‌ها

حمیدرضا عزیزی بالاییگلو^a

^aاستادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، ایران.

چکیده:

موضوع خصوصی سازی و نحوه انتقال مالکیت از بخش دولتی به بخش خصوصی و همچنین مقایسه نکات قوت و ضعف این روند، یکی از مسایل روز و با اهمیت کشور است تأثیرگذاری خصوصی سازی بر رشد بازار سرمایه و به طور مشخص بورس اوراق بهادار را می‌توان بر اساس ارزش بازار ارزش معاملات و نقد شوندگی و افزایش تعداد سهامداران و بهبود مالکیت فردی دانست از این رو هدف از این تحقیق بررسی تأثیر رتبه‌بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور بر نقد شوندگی سهام با تأکید بر خصوصی سازی شرکت‌ها می‌باشد بدین منظور، از اطلاعات ۱۳۰ شرکت موردپذیرش در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی بین ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۰ مورد بررسی قرار گرفته شده است. همچنین بررسی هر یک از فرضیه‌ها از مدل‌های رگرسیونی چند متغیره و از داده‌های تابلویی استفاده گردید. نتایج به دست آمده نشان داد که، رتبه‌بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور بر نقد شوندگی سهام تأثیر مستقیم و معناداری دارد و رتبه‌بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور بر نقد شوندگی سهام در شرایط خصوصی سازی شرکت‌ها تأثیر گذاری بیشتری دارد. می‌توان استنباط کرد که برنامه‌های خصوصی سازی از طریق ارتقای قدرت نقد شوندگی و توسعه زیرساخت‌ها، افزایش آگاهی عمومی از بازار، توسعه پایه سهامداری، افزایش توجه دولت، تخصص گرایی و ایجاد فرصت‌های مناسب برای تنوع ریسک، به گسترش و توسعه بازار سرمایه کمک می‌کند.

واژگان کلیدی:

رتبه‌بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور ، نقد شوندگی سهام ، خصوصی سازی شرکت