

نقش زنان در تولید ملی

۱- دکتر محمدعلی طاهری نژاد

۲- دکتر مجتبی محمدی مزرعه شاهی

۱- استادیار، دانشکده علوم قرآنی میبد، دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم، ایران

۲- استادیار، دانشکده علوم قرآنی میبد، دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم، ایران

MOJTABA²MOHAMMADI@GMAIL.COM

چکیده

بررسی شخصیت زنان و میزان برخورداری آنان از استعدادها و ویژگی های مثبت و اثرگذار و ایفای نقش در حوزه های مختلف از جمله بحث تولید ملی، می تواند افراد را در پیش داوری های نادرست به صورت آگاهانه و یا غیرآگاهانه برحذر دارد. بدیهی است که در فرهنگ اسلامی- ایرانی، بعد از گذشت قرن ها زنان هنوز در میان قاطبه مردم نقشی مستقیم و برجسته و راهبردی در تأمین مایحتاج زندگی، اعم از کالاهای مصرفی و غیرمصرفی مانند تأمین لوازم خانگی از وسایل آشپزخانه تا اقلام رفاهی و تزئینی، پوشاک فرزندان و... دارند و تقریباً حرف اول را در میان اعضای خانواده جهت انتخاب می زنند، به همین دلیل نباید از نقش بی بدیل آنان در دید کلی و جامع غافل شد، بلکه چنین پتانسیل و نقشی را باید در مسیر ایجاد بستر مناسبی در حمایت از تولیدات ملی قرارداد و قبل از هر ناداوری نادرست از هنر برنامه ریزی و بهره برداری اصولی از استعدادهای آنها با نگاه الهی- روانشناختی در جهت توسعه و پیشرفت کشور از چنین ظرفیت هایی بهره برد، و بر این حقیقت که جهان بینی الهی در به فعلیت رساندن نیروهای جسمی و عقلی و شکوفایی استعدادهای فطری و درونی زن و مرد آن هم بدون استثناء در گرو کار و تلاش و فعالیت قرار داده است، تأکید خواهد شد و از طرفی یک نگاه آسیب شناسانه نیز به موضوع خواهیم داشت.

واژگان کلیدی: زنان، تولید ملی، خانه داری