

International Conference on Management

فرهنگ سازمانی و مدیریت فرهنگی

شهرام مهرآور گیگلو

دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، ایران

آدرس پست الکترونیک shahramm27@gmail.co

چکیده

فرهنگ سازمانی، الگویی مشترک و نسبتاً پایدار از ارزش‌ها، باورها و اعتقادات اساسی در یک سازمان است. بنابراین می‌توان گفت انجام هرگونه تغییر و تحول بنیادی در سازمان تنها از طریق شناخت فرهنگ آن سازمان امکان پذیر می باشد. هدف از تبیین فرهنگ سازمانی شناسیدن آن به افراد سازمان و ایجاد راه کارهای مناسب برای حل مشکلات درون و برون سازمان می باشد. لذا در این مقاله به بررسی، مفهوم، تاریخچه، اهمیت، ابعاد، کارکرد، الگو، منشاء و چگونگی شکل گیری فرهنگ سازمانی و مدیریت فرهنگی و انواع فرهنگ سازمانی پرداخته شده است.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ، فرهنگ سازمانی، مدیریت فرهنگی.

Organizational Culture and Cultural Management

Shahram, mehravar, giglo

¹ Department, Educational Management, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran,

Abstract

Organizational culture, a common and relatively stable pattern of values, beliefs and basic beliefs in an organization. Thus it can be said that any fundamental change in the organization's culture is possible only through knowledge. Explained the purpose of the corporate culture of the organization and to identify appropriate ways to solve problems within and outside the organization. Therefore, in this article about the concept, definition, history, importance, size, function, pattern, origins, and how to shape organizational culture and cultural management and organizational culture types are discussed.

Keywords: Culture, organizational culture, cultural management.

مقدمه