

International Conference on Management

بررسی رابطه میان رهبری تحول آفرین و گرایش به نوآوری سازمانی شرکت بیمه ایران

اسماعیل رحمانی. محمد ظاهری شهماروندی

کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی از دانشگاه تهران

کارشناسی ارشد، تحقیقات آموزشی از دانشگاه تهران

چکیده

در محیط های متلاطم امروزی لازمه بقا و دوام سازمانهای پویا، وجود رهبرانی تحول آفرین می باشد. به علت توجه فزاینده به عامل رهبری در ایجاد تحولات سازمانی و نقش آنها در مولفه های از جمله نوآوری های سازمانی، این پژوهش به دنبال آن است که رابطه رهبری تحول آفرین را با نوآوری سازمانی در شرکت بیمه ایران را با روش توصیفی - تحلیلی مورد بررسی نماید. جمع آوری داده های مربوط به رهبری تحول آفرین از پرسشنامه تغییر یافته باس و آوالیور و داده های مربوط به نوآوری های سازمانی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که پایایی آنها از طریق ضریب الفای کرونباخ به ترتیب ۰/۹۳ و ۰/۸۷ به دست آمده است. با این هدف ۱۳۸ نفر از کارکنان ستادی شرکت بیمه بصورت تصادفی انتخاب، داده ها پس از جمع آوری با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام تحلیل شده است. نتایج آزمون حاکی از آن است بین تمام مولفه های رهبری تحول آفرین و مولفه های گرایش به نوآوری رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژه های کلیدی: رهبری تحول آفرین، نوآوری سازمانی، بیمه

Review examined the relationship between transformational leadership and organizational innovation in the Iran Insurance Company

1. *Esmail Rahmani*, 2. *Mohammed Zahir Shhmarvndy* . (1. MA in Educational administration from the University of Tehran. 2. MA in Educational Research from the University of Tehran.)

Abstract

*An Investigate into*In today's turbulent environments, transformative leaders are necessary for the survival and viability of dynamic organization. Due to the growing attention to the role of leadership in organizational changes and its components including organizational innovative, This research conducted with a descriptive-analytical approach for investigate the relationship between transformational leadership and organizational innovation is followed that Transformative relationship with organizational innovation in the insurance company in Iran investigate by analytic method. The data collected through 2 questionnaire; 1. Bus & Modified Transformational Leadership Questionnaire and 2. Organizational Innovation Questionnaire that made by researcher related to transformational leadership questionnaire modified data bus and Valyvr and organizational innovation is the use of questionnaires. Reliability of instruments was 93 and 87 based on Population of this study was Iran Insurance company staff and 138 persons were selected randomly as research sample 138 randomly selected staff insurance, after Collected data analyzed by stepwise regression and Pearson's correlation