

International Conference on Management

بررسی نقش مدیریت دانش به عنوان مزیت رقابتی سازمان

نویسنده اول ۱ و نویسنده دوم ۲

۱ مراد شمسی دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اصفهان

آدرس پست الکترونیک (modir400_2000@yahoo.com)

۲ حسین حیدریان قلعه دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه ایلام

آدرس پست الکترونیک (h.manager20@yahoo.com)

چکیده

مدیریت دانش به عنوان مجموعه ای از رویه های خلق و به اشتراک گذاری دانش در سازمان که دستیابی به مأموریت و اهداف سازمان را به حداکثر می رساند بعنوان مزیت رقابتی، سازمان را متمایز از رقبا نموده و آن را قادر به ارائه خدمات بهتر از سایرین به مشتریان می نماید و باعث می شود سازمان از وضعیت موجود خارج و به جایگاه برتری برسد، نسبت به رقبا ممتاز باشد و مزیت منحصر به فرد داشته باشد. این مقاله ضمن مروری بر ادبیات تحقیق مربوط به مدیریت دانش و تشریح مفهوم مزیت رقابتی با ارائه چارچوب نظری، نقش مدیریت دانش را به عنوان مزیت رقابتی در سازمان مورد بحث و بررسی قرار می دهد.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، مدل خلق دانش، مزیت رقابتی، چارچوب نظری

Examine the role of knowledge management as a competitive advantage

Morad shamsi 1, Hosin hidareian ghalah 2

¹Department of manegement, Islamic Azad University Science and Research Branch of isfahan, ,Iran

²Bachelor of Business Administration student at University of Ilam

Abstract

Knowledge management as a set of procedures for creating and sharing knowledge in the organization to achieve the organization's mission and goals to maximize As a competitive advantage, the organization apart from its competitors and customers will be able to provide better services than others And makes the situation get out of the top spot, have a unique advantage over competitors is excellent. This paper describes an overview of the literature related to the concept of knowledge management and competitive advantage by providing a theoretical framework of knowledge management as a competitive advantage to the organization will discuss.