

International Conference on Management

شناسایی، رتبه بندی و ارتباط موانع اصلی بکارگیری رویکرد شش سیگما  
در صنایع قطعه سازی خودرو استان گیلان

بهنام فیاض<sup>1</sup>، محمد مهدی موحدی<sup>2</sup>

<sup>1</sup> کارشناس ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

*Behnam\_fayyaz@yahoo.com*

<sup>2</sup> استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی فیروزکوه، ایران

*m\_m\_movahedi@iaufb.ac.ir*

### چکیده

این پژوهش با بررسی پژوهش‌های صورت گرفته در حوزه چالش‌های بکارگیری شش سیگما و مصاحبه با خبرگان و توزیع پرسشنامه در واحدهای قطعه‌ساز خودرو، ضمن شناسایی و دسته‌بندی موانع اصلی بکارگیری رویکرد شش سیگما در صنایع قطعه‌سازی خودرو استان گیلان، مدلی براساس شبکه روابط بین آن‌ها ارائه می‌کند و با ترکیب فرایند تحلیل شبکه‌ای و تکنیک DEMATEL، به رتبه‌بندی و ارزیابی روابط علی و معلولی آن‌ها می‌پردازد؛ نتایج پژوهش، 14 عامل را در سه حوزه اصلی عوامل زیرساختی، مدیریتی و محیطی شناسایی نموده و نشان می‌دهد موانع زیرساختی تحت تاثیر موانع مدیریتی و محیطی بوده و در بین موانع مدیریتی عواملی چون رضایت از سطح فعلی کیفیت بنگاه و تمرکز نداشتن بر اقدامات پیشگیرانه از مهمترین عوامل می‌باشند.

واژه‌های کلیدی: موانع، شش سیگما، صنایع قطعه سازی خودرو، استان گیلان.