

International Conference on Management

بررسی توصیفی ویژگی های شخصیتی، سبک های رهبری، هوش فرهنگی در سازمان های دولتی استان گیلان

هانی نیکوکار¹، کامران زاهد فر²، سید حسام کاشانی³

1 کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده ی علوم انسانی، دانشگاه گیلان، ایران

haninikookarr@yahoo.com

2 کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده ی علوم انسانی، دانشگاه گیلان، ایران

Kamran.zahedfar@gmail.com

3 کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده ی علوم انسانی، دانشگاه گیلان، ایران

sayadhesamkashani@yahoo.com

چکیده

هدف مقاله حاضر بررسی همزمان وضعیت ویژگی های شخصیتی و سبک های رهبری با میانجیگری هوش فرهنگی در سازمان های دولتی استان گیلان است. روش پژوهش از لحاظ ماهیت توصیفی و از نوع همبستگی و علی و از لحاظ هدف کاربردی است. جامعه ی آماری تحقیق شامل 229 نفر از مدیران کل و معاونین آنها در سازمان های دولتی استان گیلان و نمونه ی آماری تحقیق شامل 143 نفر از آنها می باشد. به منظور جمع آوری داده از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. برای بررسی ادبیات و پیشینه ی موضوع از مطالعات کتابخانه ای و برای تحقق هدف پژوهش از مطالعات میدانی استفاده شده است. بدین منظور از سه پرسشنامه استفاده شده است که اولی پرسشنامه تیپ شخصیتی مک کری و کوستا است و دومی پرسشنامه سبک رهبری لیکرت و سومی پرسشنامه ی هوش فرهنگی آنگ و همکاران. پرسشنامه ها بین مدیران کل و معاونین آنها توزیع و پس از تکمیل، با استفاده از آزمون K-S، آزمون t-test یک نمونه ای و نهایتاً تحلیل واریانس و آزمون شفه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و برای این کار نرم افزار SPSS 20 مورد استفاده قرار گرفت. نتایج ناشی از آزمون t-test یک نمونه ای نشان داد که میزان سازمان های دولتی استان گیلان از نظر ناپایداری هیجانی پایینتر از میانگین، از نظر برونگرایی بالاتر از میانگین، از نظر اشتیاق به تجارب تازه در حد متوسط، از نظر توافق پذیری بالاتر از میانگین، از نظر وظیفه شناسی بالاتر از میانگین، از نظر رابطه مداری بالاتر از میانگین، از نظر وظیفه مداری در حد متوسط، از نظر هوش فراشناختی بالاتر از میانگین، از نظر هوش شناختی پایین تر از میانگین، از نظر هوش انگیزشی و رفتاری بالاتر از میانگین هستند.

واژگان کلیدی: تیپ های شخصیتی، هوش فرهنگی، سبک های رهبری