

International Conference on Management

تأثیر مولفه های اجتماعی سازی، برون سازی، ترکیب سازی و درون سازی مدیریت
دانش در توانمندسازی کارکنان (مطالعه موردی شرکت برق مازندران)

1- زین العابدین رحمانی 2- محسن علیزاده ثانی 3- سوده واثقی 4- مجتبی علی نژادسرخ

۱- استادیار دانشگاه پیام نور ساری

P.z.rahmani@yahoo.com

۲- استادیار دانشگاه مازندران

m.alizadehsani@yahoo.com

۳- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور مرکز ساری

Soodeh.vaseghi@yahoo.com

۴- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور مرکز ساری

Alinejadsorkhi.m@gmail.com

چکیده

توانمندسازی افراد را قادر می سازد تا از ظرفیتها و مهارت های خود در جهت تحقق اهداف سازمان استفاده کنند. با مرور ادبیات و نوشته های مربوط به توانمندسازی کارکنان، نقش و جایگاه دانش ضمنی و تبدیل آن به دانش صریح و قابل انتقال در بین سایر کارکنان به روشنی قابل توجه می باشد. پژوهش از نوع توصیفی - پیمایشی بوده و داده های مورد نیاز با استفاده از ابزار پرسشنامه و به روش نمونه گیری تصادفی از بین تعداد 291 نفر از کارکنان جامعه آماری مورد مطالعه و گردآوری شده است. نتایج تحقیق بیانگر این است که مولفه های اجتماعی سازی، برون سازی، ترکیب سازی و درون سازی مدیریت دانش در توانمندسازی کارکنان تاثیر معناداری دارد.

- 1- اجتماعی سازی بر ابعاد توانمندسازی کارکنان شرکت برق منطقه ای مازندران تاثیر معناداری دارد.
- 2- برون سازی بر ابعاد توانمندسازی کارکنان شرکت برق منطقه ای مازندران تاثیر معناداری دارد.
- 3- ترکیب سازی بر ابعاد توانمندسازی کارکنان شرکت برق منطقه ای مازندران تاثیر معناداری دارد.
- 4- درون سازی بر ابعاد توانمندسازی کارکنان شرکت برق منطقه ای مازندران تاثیر معناداری دارد.

واژگان کلیدی: اجتماعی سازی، برون سازی، ترکیب سازی، درون سازی