

International Conference on Management
رابطه جامعه پذیری سازمانی و اثربخشی سازمانی در سازمان های دولتی
شهر کرمان

امین نیک پور¹، راحله چمنی فرد²، میثم رجایی نژاد³، شیدا چمنی فرد⁴

1- دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات کرمان، کرمان،

ایران

Email: nikpour2003@yahoo.com

2- دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات کرمان، کرمان،

ایران

Email: sh_chamanifard@yahoo.com

3- کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران

4- کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، اراک، ایران

چکیده

جامعه پذیری سازمانی فرآیندی است که طی آن فرد تازه وارد ارزش ها، هنجارها، الگوهای رفتاری و مقررات سازمان را برای ایفای نقش در سازمان فرا می گیرد و با پذیرش هنجارها و معیارهای سازمان با آن همسو می شود. هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین جامعه پذیری سازمانی و اثربخشی سازمانی در سازمان های دولتی شهر کرمان می باشد. پژوهش حاضر از نوع پژوهش های توصیفی - همبستگی است که به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان سازمان های دولتی شهر کرمان تشکیل می دهند و نمونه گیری به روش طبقه بندی منظم بوده و تعداد 322 نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه های جامعه پذیری سازمانی و اثربخشی سازمانی می باشد. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین جامعه پذیری سازمانی و خرده مقیاس های آن یعنی آشنایی با فرهنگ سازمان و توجیه و معارفه مقدماتی با اثربخشی سازمانی رابطه معنادار وجود دارد. همچنین بین جامعه پذیری سازمانی و اثربخشی سازمانی با توجه به متغیرهای دموگرافیک نیز رابطه وجود دارد.

واژه های کلیدی: آشنایی با فرهنگ سازمانی، توجیه و معارفه مقدماتی، اثربخشی سازمانی، متغیرهای دموگرافیک، سازمان های دولتی