



همایش بین المللی مدیریت

## International Conference on Management

### رابطه یادگیری سازمانی با نوآوری سازمانی کارشناسان دانشگاه تهران

محمود آرایبی<sup>1</sup> \*، عباس عباسپور<sup>2</sup>

1- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشکده

روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

araei.mahmood@gmail.com

2- دانشیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه

طباطبائی، تهران

Abbaspour1386@gmail.com

#### چکیده:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین یادگیری سازمانی و مؤلفه های آن و تعیین سهم نسبی هر یک از ابعاد در پیش بینی نوآوری سازمانی در بین کارشناسان دانشگاه تهران می باشد. تحقیق حاضر به روش توصیفی- تحلیلی صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق 974 نفر از کارشناسان دانشگاه که تعداد 130 نفر از آنها به روش نمونه گیری تصادفی ساده و بر اساس فرمول سرایی و همکاران (1372) انتخاب شدند. ابزارهای مورد استفاده در این پژوهش شامل پرسشنامه یادگیری سازمانی نیف (2001) و پرسشنامه محقق ساخته نوآوری سازمانی می باشد که پایایی آنها از طریق ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب 90/ و 89/ به دست آمده است. جهت تحلیل داده ها از آزمون های همبستگی پیرسون، رگرسیون گام به گام استفاده گردید. نتایج آزمون همبستگی نشان داد که بین تمامی مؤلفه های یادگیری سازمانی با نوآوری سازمانی و همچنین بین یادگیری سازمانی با ابعاد نوآوری سازمانی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

**کلید واژه:** یادگیری سازمانی، نوآوری سازمانی، کارشناسان، دانشگاه تهران

---

\* نویسنده مسئول، شماره همراه ۰۹۱۲۸۴۴۹۱۳۳