

International Conference on Management

بررسی رابطه ابعاد ساختار سازمانی و مدیریت دانش در شرکتهای بازرگانی

فرهاد عالی مجیدآباد¹، میلاد عالی مجیدآباد²

1 دانشجوی کارشناسی ارشد، سازمان مدیریت صنعتی، ایران

aalifarhad@yahoo.com

2 دانشجوی کارشناسی، دانشگاه پیام نور، واحد تهران شمال، ایران

aali_milad@yahoo.com

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، بررسی ارتباط ساختار سازمانی بر اساس مدل استیفن رابینز شامل ابعاد پیچیدگی، رسمیت و تمرکز با مدیریت دانش در شرکتهای بازرگانی است. این پژوهش از نوع کاربردی و توصیفی پیمایشی است. داده های تحقیق از طریق یک پرسشنامه محقق ساخته مشتمل بر 40 سوال گردآوری شده است. جامعه آماری شامل مدیران و کارشناسان شرکتهای بازرگانی میباشد که از میان آنها تعداد 160 نفر به عنوان فضای نمونه به شیوه خوشه ای تصادفی انتخاب گردیده اند. نتایج تحقیق نشان دهنده وجود رابطه معنا دار بین ابعاد ساختار سازمانی با مدیریت دانش در شرکتهای بازرگانی مورد مطالعه می باشد.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، ساختار سازمانی، رسمیت، پیچیدگی، تمرکز، شرکتهای بازرگانی

Examine the relationship between Dimensions of Organizational Structure and knowledge management in business firms

Farhad, Aali Majidabad¹; Milad, Aali Majidabad²

¹ Industrial Management Institute, Tehran, Iran,

² Tehran-Shomal unit, Payame Noor University, Tehran, Iran

Abstract

The purpose of this research is to investigate the relationship between organizational structure based on Stephen Robbins dimensions included of complexity, formalization and centralization with knowledge management in business corporations. This research is an applied and a descriptive survey. The data were collected through a questionnaire consisting of 40 questions. Statistical population includes of managers and experts in business firms and 160 individuals were randomly selected with the cluster sampling method, among them. The results indicate a significant relationship between the dimensions of organizational structure with knowledge management in business enterprises.

Keywords: Knowledge management, organizational structure, formality, complexity, Centralization