

International Conference on Management

بررسی رابطه بین کیفیت کالاهای تولید داخل و انتظارات مصرف کنندگان

اسحاق حسینی¹، زهرا منتشر²

1. کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی بین الملل، دانشگاه پیام نور

Eshaghhosseini1@yahoo.com

2. کارشناس، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور شیراز

Hossinieshaqhi@yashoo.com

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین کیفیت کالاهای تولید داخل و انتظارات مصرف کنندگان انجام شده است. روش تحقیق، توصیفی - همبستگی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه است. جامعه آماری شامل شهروندان شیرازی ونمونه مورد مطالعه 151 نفر به صورت تصادفی انتخاب شده است. داده های بدست آمده با استفاده از نرم افزار اس پی اس¹ وایموس² نسخه 21 تجزیه و تحلیل شد. یافته ها نشان می دهد که میانگین کیفیت کالاها و انتظارات مصرف کننده به ترتیب، 2/66 و 2/65 از 5 است، که پایین تر از حد متوسط می باشد. نتایج نشان داد مدل از برازش بسیار خوبی برخوردار است، همچنین فرضیه پژوهش در سطح اطمینان 95٪ تایید می شود.

واژه های کلیدی: کیفیت کالاها، انتظارات مصرف کنندگان، کالاهای تولید داخل

¹ Spss 21

² Amos 21