

International Conference on Management

تاثیر نوآوری باز خدماتی در رشد اقتصادی شرکت ها: مطالعه موردی
در صنعت غذا و دارو

سید رضا سیدی¹، علیرضا جبینی²، محمدثوابی فیروزآبادی³ و مجید سعد محمدی⁴

1 کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، ایران

Rezasaidy@yahoo.com

2 کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، ایران

aliran56@yahoo.com

3 کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، ایران

savaghebi@yahoo.com

4 کارشناسی ارشد، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، ایران

Mmajid_saadm@yahoo.com

چکیده

ما در عصری زندگی می کنیم که ارائه خدمات نقش بسزایی در سود آوری و بدست آوردن سهم بازار ایفا می کند، لذا نوآوری در ارائه خدمت می تواند جهش بزرگی برای نیل به این هدف باشد. داشتن روابط باز توانایی ما را در مشارکت با سازمان های دارای منافع مشترک بالا برده و سبب نوآوری های کارا در این فضای باز می گردد. ما در این مقاله به بررسی نوآوری باز خدماتی و اثرات مثبتی که میتواند بر اقتصاد شرکت ها و منافع مصرف کنندگان بگذارد پرداخته و به صورت موردی و بر اساس شرایط حقیقی دو صنعت غذا و دارو و اثرات متقابل آنها بر یکدیگر در صورت لحاظ نمودن نوآوری باز را مورد مطالعه موردی قرار میدهم. در نهایت یک مدل پیشنهادی را برای نوآوری باز میان رشته ای از طریق شرکت های خدماتی با دیدگاه نوآوری باز ارائه میدهم.

واژه های کلیدی: نوآوری باز، نوآوری بسته، نوآوری باز خدماتی، مدل مفهومی