

International Conference on Management

اخلاق سازمانی از بعد دینی

حماده حسنی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب

Hemadeh_hasani@yahoo.com

چکیده

به طور کلی اخلاقیات در سازمان‌ها به عنوان سیستمی از ارزش‌ها و بایدها و نبایدها تعریف می‌شود که بر اساس آن نیک و بدهای سازمان مشخص و عمل بد از خوب متمایز می‌شود. بسیاری از رفتارها و اقدامات مدیران و کارکنان، متأثر از ارزشهای اخلاقی بوده، ریشه در اخلاق دارد. بی‌توجهی سازمانها به این اصول اخلاقی در برخورد با ذی‌نفعان بیرونی و عدم رعایت آنها، می‌تواند مشکلاتی را برای سازمان ایجاد کند. اخلاقی بودن یا نبودن رفتارها و عملکرد می‌تواند موجب بروز پیامدهای مثبت یا منفی در سطح سازمان گردد. هدف این پژوهش ارائه راهکارهایی برای رفتار اخلاقی در سازمان و بررسی بعد دینی آن می‌باشد. لذا در تحقیق حاضر ابتدا در مورد اخلاق کار بحث گردیده، سپس مسئولیت اجتماعی و آثار مثبت آن بر سازمان بررسی شده و در نهایت به بررسی هوش اخلاقی و تاثیرات آن بر سازمانها پرداخته شده است.

کلید واژه ها: رفتار اخلاقی؛ اخلاق کار؛ مسئولیت اجتماعی؛ اخلاق اداری؛ هوش اخلاقی.