

International Conference on Management

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در دانشگاه

رحیم رضایی^۱، موسی مقیمی^۲

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور

مرکز تهران غرب، ایران

rahimrezaee@rocketmail.com

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور

مرکز تهران غرب، ایران

Aro1368chan@yahoo.com

چکیده

مدیریت دانش شیوه‌ای جدید برای اداره سازمان و تسهیم منابع فکری و علمی آن می‌باشد، در واقع، مدیریت دانش فرایندی است که به سازمان‌ها کمک می‌کند با نیرویی اندک، قدرتی عظیم بسازند. اجرای مدیریت دانش در دانشگاه مستلزم فراهم نمودن پیش زمینه‌های مناسب است. از جمله این پیش زمینه‌ها، ایجاد هماهنگی لازم میان عوامل مختلف سازمانی در دانشگاه می‌باشد. در این پژوهش از میان عوامل مختلف سازمانی، عامل فرهنگ مورد مطالعه قرار گرفته است. هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی نقش عوامل اساسی موجود در فرهنگ دانشگاه است که نقش مهمی را در موفقیت فرآیند مدیریت دانش ایفا می‌کنند. جامعه آماری پژوهش حاضر، دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و اساتید دانشکده ادبیات و علوم پایه از دانشگاه پیام نور تهران می‌باشد. برای انتخاب نمونه از فرمول کوکوران استفاده شده است و شیوه نمونه‌گیری به صورت طبقه‌ای تصادفی بوده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پژوهش پرسشنامه فرهنگ سازمانی دینسون و پرسشنامه مدیریت دانش محقق ساخته می‌باشد. در این پژوهش ۲۱۵ نفر از دانشجویان و اساتید دانشگاه پیام نور تهران مورد مطالعه قرار گرفت. نتایج نشان داد که بین مدیریت دانش و تمام اجزای فرهنگ سازمانی رابطه مثبت وجود دارد و در میان تمام اجزای فرهنگ سازمانی که مورد مطالعه قرار گرفت، مشارکت دارای بیشترین تاثیر (۰/۹۵) بر استقرار مدیریت دانش می‌باشد. در نهایت مدل ساختاری پژوهش با استفاده از نرم افزار آموس ارائه گردید.

کلید واژه: مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، دانشگاه پیام نور تهران