

International Conference on Management

تاثیر هوش فرهنگی و مهارت در زبان محلی بر موفقیت مدیران
بین الملل

محبوبه اسدزاده^۱

دانشجوی کارشناسی ارشد بازاریابی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه سمنان،

ایران

masadzade@gmail.com

چکیده

این مقاله با هدف تشریح و توضیح اهمیت تاثیر دو متغیر هوش فرهنگی و مهارت در زبان محلی بر روی موفقیت مدیران سازمان های بین المللی در عصر حاضر به بررسی منابع و ادبیات مرتبط با این موضوع پرداخته و با کاوش در منابع کتابخانه ای ضمن ارائه تعاریف و مفاهیم مربوط به این دو متغیر به تشریح ابعاد مختلف این متغیر ها پرداخته و با کمک مدل های ارائه شده در مقالات پیشین نهایتاً به ارائه مدلی جدید برای انجام تحقیقات میدانی، در این ارتباط می پردازد.

کلمات کلیدی: هوش فرهنگی، مهارت در زبان محلی، موفقیت مدیران بین المللی

**The impact of cultural intelligence and skill in local
language On The success of international managers**

Mahboobe asadzade

Student of marketing, University of semnan, semnan, Iran

Abstact

This article with the aim of describing and explaining the impact two variable cultural intelligence and skill in local language on the success of the managers of the Organization of the present time in the international to the examination of sources and literature related with this issue and with search in library resources while presenting definitions and concepts related to the two variable to explaining different aspects are dealt with this variable and with the help of the model presented in the Essays to former finally presenting a model for a new research field in this connection deals with.