

International Conference on Management

بررسی نقش ریسک بانکداری الکترونیکی در میزان رضایت‌مندی مدیران شرکت‌های صادراتی استان کرمانشاه (در حوزه ی B2B)

سمیرا احمدیان، سید رضا حسنی (نویسنده مسئول)، فرشید نامامیان

۱- دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، گروه مدیریت بازرگانی، کرمانشاه، ایران
ahmadyanss@yahoo.com

۲- دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، گروه مدیریت بازرگانی، کرمانشاه، ایران
srh60@yahoo.com

۳- دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، گروه مدیریت بازرگانی، کرمانشاه، ایران
farshidnamamian@gmail.com

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی نقش ریسک بانکداری الکترونیکی در میزان رضایت‌مندی مدیران شرکت‌های صادراتی استان کرمانشاه در حوزه ی (B2B) می‌باشد. جامعه پژوهش شامل ۱۶۲ شرکت صادراتی فعال در استان کرمانشاه که تعداد ۹۰ شرکت صادراتی از جامعه مورد پژوهش به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌های پژوهش، پرسشنامه پژوهشگر ساخته می‌باشد. پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ ۰,۷۳ محاسبه شد. پس از گردآوری داده‌های آماری، با استفاده از نرم افزار Spss داده‌ها تحلیل گردید. نتایج تحلیل داده‌های پژوهش نشان می‌دهد که ضرایب همبستگی ریسک مالی و رضایت‌مندی ($r = -0,144$)، ریسک عملیاتی و رضایت‌مندی ($r = -0,317$)، می‌باشد.

کلمات کلیدی: ریسک مالی، ریسک عملیاتی، بانکداری الکترونیکی، رضایت‌مندی