

خلاقیت و نو آوری

۱، نظریان زاد ، علی نجات ، ۲ ، نظری ، روح الله

۱ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی - گرایش استراتژیک، واحد علوم و تحقیقات ساوه
، ایران .

Email:nazaryanzad59@yahoo.com

۲ دانشجوی دکتری علوم اقتصاد، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران .

Email:rnazari2004@gmail.com

چکیده:

امروزه تحولات روز افزون زندگی بشر در ابعاد مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، تکنولوژیکی موجب گردیده است که ضرورت ایجاد ایده های نو و خلاق نسبت به گذشته افزایش یابد و مباحث مربوط به تحول و تغییر در ابعاد مختلف زندگی جدی تر گرفته شود، نوآوری به مفهوم توانمندی ایجاد تغییرات در محصولات، خدمات، فرآیندها و روش های موجود به عنوان یک الزام و ضرورت باید در فرآیندهای سازمانی، برنامه ریزی، تجزیه و تحلیل، تولید و ارائه کالاها و خدمات... در همه سطوح مورد توجه قرار گیرد تا بقاء و ادامه حیات این سازمان ها، در جوامع دانش محور تضمین گردد. خلاقیت عبارت است از خلق کردن مفهوم و چیزی تازه و منحصر به فرد، به گونه ای که مناسب و مفید، موجب حل یک مسئله، سؤال یا نیاز علمی، صنعتی یا اجتماعی شود. فرایند خلاقیت در تعامل فرد با محیط شکل می گیرد، محیط منجر به تحریک فیزیکی و اجتماعی می شود و خلاقیت را در اعضا تقویت می کند، هدف از این مقاله تعاریف کاملی از خلاقیت و نو آوری از دیدگاههای مختلف و تفاوت و تکنیکها و راهکارهایی جهت افزایش خلاقیت و نو آوری می باشد.

واژه های کلیدی: خلاقیت ، نو آوری ، استراتژی های رقابتی