

International Conference on Management
علل رتبه بندی مشتریان در صنعت بانکداری

سمیه عبادی^۱، فرهاد حنیفی^۲، حمید جعفریه^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (مدیریت مالی)، دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی، ایران so_eb96@yahoo.com

۲- استاد یار و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران

۳- استاد یار و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران

چکیده

اعطای اعتبار بانکها بایستی تحت معیارهای مناسب و تعریف شده انجام پذیرد. این معیارها باید اطلاع دقیقی از بازار هدف بانک، شناخت کامل از وام گیرنده یا طرف مقابل، هدف از اعتبار و ساختار آن و منبع بازپرداخت اعتبار را در برگیرد. به علاوه بانکها باید حدود اعتباری کلی برای هر وام گیرنده و طرف مقابل و نیز گروههای طرف مقابل مرتبط را تعیین نمایند.

هدف از انجام این تحقیق، بررسی علل رتبه بندی مشتریان بانکها و شناسایی ویژگیهای یک سیستم رتبه بندی موثر مشتریان در صنعت بانکداری می باشد. نتایج این تحقیق می تواند خبرگان و کارشناسان بانکداری و علاقه مندان به حوزه های مالی را با انواع روش های رتبه بندی مشتریان صنعت بانکداری آشنا نماید و دید جامع به تصمیم سازان بانکداری کشور در خصوص اعطای تسهیلات به مشتریان ارائه نماید.

واژه های کلیدی: رتبه بندی مشتریان، امتیازدهی اعتباری، مطالبات معوق، صنعت بانکداری.