

International Conference on Management

ضرورت مدیریت استراتژیک در سازمان

زهرا هاتفی ، سعیده محمدپور وشوایی ، سلیمان افتخاریان ، فاطمه نجفی درویشیانی ودکتر سید رضا موسوی زاده

1 دانشجوی کارشناسی ارشد ، دانشکده مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور ساری، ایران
Z_hatefi66@yahoo.com

2 دانشجوی کارشناسی ارشد ، دانشکده مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور ساری، ایران
s.mohammadpour10@gmail.com

3 دانشجوی کارشناسی ارشد ، دانشکده مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور ساری، ایران
s.eftekharayan@chmail.ir

4 دانشجوی کارشناسی ارشد ، دانشکده مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور ساری، ایران
Fatemeh.najafi66@yahoo.com

5 دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور ساری، ایران
Z_hatefi66@yahoo.com

چکیده

این مقاله به صورت خلاصه مدیریت استراتژیک و ضرورت و موانع بکارگیری آن را در سازمان‌ها مورد بررسی قرار می‌دهد. تعریف استراتژی و مدیریت استراتژیک، ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک، مزایای مدیریت استراتژیک، فرآیند مدیریت استراتژیک، تحلیل وضعیت، تدوین استراتژی، اجرای استراتژی، ارزیابی استراتژی، موانع و مشکلات طراحی برنامه‌های استراتژیک، بررسی موانع اجرای برنامه‌های استراتژیک مباحث این مقاله را تشکیل می‌دهند.

واژه های کلیدی : مدیریت استراتژیک، استراتژی، برنامه‌ریزی استراتژیک