

International Conference on Management

مدیریت استراتژیک پروژه‌های سرمایه‌گذاری

مروارید شجاعی¹ ، رضا محمودی²

1 رئیس اداره توسعه سرمایه انسانی واحد اصلی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

Morvaridshojaie@yahoo.com

2 مدیر توسعه و فناوری معاونت توسعه ساختمان بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

r-mahmoudi@hotmail.com

چکیده

مدیریت استراتژیک پروژه رویکردی نوین در مدیریت پروژه می‌باشد که از تلفیق اصول مدیریت در پروژه و نگرش استراتژیک به منافع و موفقیت پروژه و سازمان مربوطه شکل گرفته است. در پروژه‌های سرمایه‌گذاری که با هدف کسب سود تجاری تعریف و اجرا می‌شوند، چنین دیدگاهی کلان و درازمدت از اهمیت مضاعفی برخوردار است. تجربه نشان داده است که گاهی حتی اجرای موفق یک پروژه سرمایه‌گذاری نتوانسته است کمک مؤثری به تحقق اهداف و پیاده‌سازی استراتژیها در یک سازمان نماید. مدیریت استراتژیک پروژه حول دو محور اساسی هم‌راستا و همسو نمودن استراتژیها و اهداف پروژه با سازمان و نیز ارزش‌محوری در پروژه گام برمی‌دارد. همسویی و هماهنگی استراتژیها و اهداف پروژه و سازمان از طریق ایجاد سیستم مدیریت پورتفولیو در سازمان برای راهبری کلان پروژه‌ها عملی می‌شود. کنترل سودآوری در سرتاسر چرخه عمر پروژه نیز زمینه ارزش‌آفرینی و ارزش‌محوری درازمدت در پروژه را فراهم می‌آورد. این مقاله با تشریح این مفاهیم و بر اساس عملکرد و تجربیات حاصله از مدیریت سبد پروژه‌های سرمایه‌گذاری در بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی سعی دارد تا ضمن تبیین اهمیت و جایگاه مدیریت استراتژیک در پروژه‌ها، با ارائه راهکاری عملی گامی در راستای توسعه آن در مدیریت پروژه‌های سرمایه‌گذاری بردارد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت استراتژیک ، پروژه‌های سرمایه‌گذاری ، سودآوری ، مدیریت پورتفولیو