

International Conference on Management

نقش استراتژی در رابطه بین مولفه‌های ساختاری و عملکرد سازمانی: بر
اساس روش امتیازی متوازن*

بهنام گلشاهی¹، ایرج سلطانی²، مهدی فاضل کلباسی³

¹ کارشناس ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم و تحقیقات، اصفهان، ایران

آدرس پست الکترونیک (behnam.golshahi@yahoo.com)

² استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم و تحقیقات، اصفهان، ایران

آدرس پست الکترونیک (I.soltani@Msc.ir)

³ کارشناس، شرکت گاز، اصفهان، ایران

آدرس پست الکترونیک (Mfazelk@yahoo.com)

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر ساختار بر عملکرد سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی‌گری استراتژی‌های تدوین شده در نقشه استراتژی شرکت گاز استان اصفهان صورت گرفته است. این تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران و کارکنان شرکت گاز استان اصفهان به تعداد 829 نفر و حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان به تعداد 260 نفر محاسبه و نمونه‌گیری به روش طبقه‌ای متناسب با حجم جامعه بوده است. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه 36 سوالی محقق ساخته بوده که روایی آن به دو روش صوری و سازه و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تأیید گردیده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار Amos 22 و به روش الگوسازی معادلات ساختاری انجام شده است. نتایج تحقیق نشان داد که ساختار سازمانی شرکت مورد مطالعه به صورت غیرمستقیم و از طریق نقش میانجی‌گری استراتژی‌های شرکت بر عملکرد سازمانی تأثیر معناداری دارد. همچنین در بین مولفه‌های ساختاری رسمیت بیشترین و تمرکز کمترین تأثیر را بر عملکرد شرکت گاز اصفهان داشته است.

واژه‌های کلیدی: عملکرد سازمانی، ساختار سازمانی، استراتژی، روش امتیازی متوازن

* این مقاله حاصل اجرای طرح پژوهشی در شرکت گاز استان اصفهان می‌باشد.