

International Conference on Management

نقش مدیریت استراتژیک در سازمان ها

علی شیر طاهری¹، رضا آزاد²

1- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لارستان

Email: ashtaheri2002@yahoo.com

2- دانشجوی کارشناسی دانشگاه علمی کاربردی واحد لارستان

Email: reza2413@yahoo.com

چکیده:

امروزه دانش و مدیریت صحیح آن به عنوان یکی از مفاهیم اساسی برای رقابت، نقش کلیدی را در موفقیت سازمان ها ایفا می نماید. در مقاله ی حاضر بعد از اشاره به مفهوم برنامه ریزی استراتژیک و بیان تفاوت این برنامه ریزی در سازمان های بزرگ و کوچک، به ذکر یکی از اثرات مثبت مدیریت استراتژیک که همان انگیزه رقابتی در شرکت های کوچک است، پرداخته و در انتها به مدل هایی برای برنامه ریزی استراتژیک، اهداف این مدل های مفهومی و موانع بکارگیری آن ها می پردازیم استفاده از مدیریت استراتژیک در سازمان های بزرگ نتایج موفقی را در برداشته است لیکن استفاده از آن در سازمان های کوچک و متوسط به علت شرایط خاص کمتر مورد توجه قرار گرفته است. با توجه به افزایش کمیت و اهمیت شرکت های کوچک در فعالیت های اقتصادی دنیا و نیاز آن به بهره مندی از برنامه ریزی استراتژیک جهت موفقیت در دنیای رقابتی، و در نهایت نیز به بررسی رابطه غیر مستقیم بین استراتژی های مدیریت دانش و عملکرد سازمانی از طریق نوآوری خواهیم پرداخت.

واژگان کلیدی: مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، سازمان، عملکرد سازمانی،