



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management

بررسی کارکرد تربیتی امر به معروف و نهی از منکر در سازمانهای اداری

زهرا پور سعید بناب¹ مهدیه رسولی²

1 کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور تهران مرکز، ایران
(zahrapoursaid@yahoo.com)

2 کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، 2- دانشگاه آزاد اسلامی مرنند، ایران
(mahdiyeh.rasuli@gmail.com)

چکیده

امر به معروف و نهی از منکر در فرهنگ اسلامی، مانند جریان خون در رگ های یک پیکر است و سهل انگاری در این باره، بی رنگ شدن دین و مرگ تدریجی امت اسلامی را در پی خواهد داشت. هدف پژوهش حاضر بررسی کارکرد تربیتی امر به معروف و نهی از منکر در فرهنگ سازمانهای اداری و ابعاد آن (درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری و رسالت) است. این پژوهش از نظر روش، پیمایشی، از نظر نوع توصیفی و از حیث هدف، کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی کارکنان دانشگاه آزاد شهرستان مرنند به تعداد 90 نفر است. داده های پژوهش از طریق پرسشنامه جمع آوری گردید. نتایج تحقیق نشان داد که امر به معروف و نهی از منکر بر فرهنگ سازمانی و همچنین بر ابعاد فرهنگ سازمانی شامل درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری و رسالت تاثیر مثبت و سازنده ای دارد.

واژگان کلیدی: امر به معروف و نهی از منکر، فرهنگ سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی