

International Conference on Management

بررسی مبانی اخلاق در کار و اخلاق کار براساس اسلام

بهرام حیدری رامشه¹، محمدشفیع برومند²

1. کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

آدرس پست الکترونیک (BAHRAMH2@YAHOO.COM)

2. کارشناس ارشد مدیریت بیمه، دانشگاه آزاد خوراسگان

آدرس پست الکترونیک (esf.boroomand@YAHOO.COM)

چکیده:

اخلاق و اخلاقیات از بدو تولد بشر تا این زمان که عصر تکنولوژی و اطلاعات می باشد مطرح بوده است و مسأله ای نیست که بتوان آنرا چه در زندگی اجتماعی و چه در زندگی سازمانی نادیده گرفت. امروزه اخلاق مورد توجه محققان و سازمان ها و دولت های گوناگون است، آنان با پرداختن به موضوع اخلاق قصد تشریح آن و ارتقای شاخص های عملکردی کارکنان و دستگاه های دولتی (کارایی) و نیز شاخص های رضایت مشتریان و ارباب رجوع بخش عمومی (اثربخشی) را دارند. اخلاق به عنوان تنظیم کننده روابط میان انسانها، همواره از اهمیت بسیاری برخوردار بوده است. در مدیریت نیز این سازوکار درونی، بدون آنکه نیاز به اهرمهای بیرونی داشته باشد، قادر است تا عملکردهای اخلاقی را در کارکنان تضمین نموده و سازمانی اخلاقی را بوجود آورد. با اتکا به اصول اخلاقی، مدیران قادر می شوند تا تصمیم بگیرند که چه چیزی درست و چه چیزی نادرست است، چه کسی در سازمان به راه درست می رود و چه کسی راه نادرست را می پیماید. بنابراین مدیر در انجام وظایف خود نظیر تصمیم گیری، ارزشیابی، نظارت، تشویق و تنبیه بدون وجود یک نظم اخلاقی در سازمان نمی تواند با قاطعیت عمل کند. لذا با توجه به اهمیت اخلاق کار و به ویژه اخلاق کار اسلامی در عصر حاضر، در این مقاله به طور مفصل به این مقوله پرداخته می شود.

واژگان کلیدی: اخلاق کار، اخلاق اسلامی، اصول اخلاقی، اثربخشی، کارایی