

International Conference on Management
مدیریت جهادی (مفهوم‌شناسی، مؤلفه‌ها و الزامات تحقق آن)

علی اکبر خزائی¹، رضا مهرعطا²، زهرا قاسمی³

چکیده:

اقتضائات دهه چهارم انقلاب اسلامی - دهه پیشرفت و عدالت - مدیریت کلان نظام را در موقعیت اتخاذ تصمیم‌های راهبردی به منظور شتاب‌بخشی به تحقق اهداف سند چشم‌انداز ملی قرار داده است. تأکید مقام معظم رهبری بر نگاه واقع‌بینانه به شرایط و موقعیت انقلاب اسلامی و پیشرفت‌های شگرف و حیرت‌انگیز ملت بزرگ ایران علی‌رغم فشارها، تحریم، تهدیدها و دشمنی‌های جبهه استکبار؛ ضرورت توسعه از درون را با توجه به ظرفیت‌ها، استعدادها و توانایی‌های داخلی در کانون توجه و عمل مسئولان قرار داده است. انتخاب الگوی «اقتصاد مقاومتی» و ابلاغ سیاست‌های کلان آن توسط مقام معظم رهبری و نامگذاری سال 93 به عنوان «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»؛ گام اساسی در جهت عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی می‌باشد. گفتمان‌سازی مفاهیمی همچون «اقتصاد مقاومتی»، «فرهنگ جهادی»، «مدیریت جهادی» و تبدیل آن به یک باور عمومی؛ یک نیاز و اقدام اساسی است که باید بدان همت گماشته شود. در نگاه رهبر معظم انقلاب، «اگر مدیریت جهادی یا همان کار و تلاش با نیت الهی و مبتنی بر علم و درایت حاکم باشد، مشکلات کشور، در شرایط کنونی فشارهای خباثت‌آمیز قدرت‌های جهانی و در شرایط دیگر، قابل حل است و کشور حرکت رو به جلو را ادامه خواهد داد». مدیریت جهادی، الگویی از مدیریت اسلامی است که بر اساس آن، مدیر عرصه کار و تلاش را همانند عرصه جهاد و دفاع تلقی کرده و با رویکرد تکلیف‌محوری و با نیت الهی، همه توان و ظرفیت خود را برای انجام هر چه شایسته‌تر وظیفه به میدان آورده و با صبر، توکل و امید به نصرت پروردگار در جهت انجام وظیفه گام بر می‌دارد. کارآمدی مدیریت جهادی، مستلزم کارکرد هماهنگ و متعامل سه عنصر: کار و تلاش، نیت الهی و علم و درایت می‌باشد و تحقق آن، تضمین‌کننده پیشرفت و حل مسائل کشور خواهد بود.

واژگان کلیدی: جهاد، فرهنگ جهادی، مدیریت جهادی، مقام معظم رهبری

¹ دکتری مدیریت راهبردی از دانشگاه دفاع ملی

² کارشناس ارشد علوم سیاسی، momtad2011@yahoo.com

³ مدرس دانشگاه علمی کاربردی بهزیستی شیراز، z.ghasemi1986@yahoo.com