

International Conference on Management

مدیریت نوین در عرصه اطلاعات و ارتباطات بسترساز تحقق آرمان شکل
گیری واقعی کتابخانه های دیجیتال

بتول کیخا

عضو هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه زابل

آدرس پست الکترونیک: batulkeykha@uoz.ac.ir

چکیده

تحولات فزاینده قرن اخیر که دوره پیشرفت فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی است بیانگر آن است که علم اطلاعات و دانش شناسی نیز همچون اکثر علوم به عنوان یکی از تجلی گاه های عمده فناوری های جدید اطلاعاتی و ارتباطی به شمار می آید. کتابخانه های دیجیتال نیز یکی از ره آوردهای همین پیشرفت ها و تحولات است که می تواند به عنوان مراکز گردآوری، تولید و اشاعه منابع اطلاعاتی گوناگون و قرارگاهی برای ارتباط علمی میان متخصصان، کتابداران و کاربران به شمار رود. اما علی رغم تلاش های انجام شده اما هنوز هم کتابخانه دیجیتال به مفهوم واقعی خود نتوانسته در ایران شکل بگیرد. مطالعات انجام شده نشان می دهد توجه به اصول مدیریتی در حوزه اطلاعات و فناوری های ارتباطات و علم اطلاعات و دانش شناسی می تواند نقش بسیار موثری در شکل گیری و ارتقا عملکرد کتابخانه های دیجیتال داشته باشد. این مقاله به بررسی نقش مسایل مدیریتی کتابخانه های دیجیتال، با هدف تبیین نقش مهم و تاثیرگذار مدیریت در شکل گیری و اداره کتابخانه های دیجیتال با استفاده از روش مروری و مبتنی بر متن می پردازد. نتایج نشان می دهد توجه عمیق مدیران به اصول مدیریتی از جمله مدیریت اطلاعات، مدیریت محتوا، مدیریت دسترسی، مدیریت امنیت و نظایر آن می تواند در کنار سایر عوامل در تحقق آرمان شکل گیری کتابخانه های دیجیتال بسیار موثر واقع گردد.

واژه های کلیدی: مدیریت، اطلاعات و ارتباطات، کتابخانه های دیجیتال