

International Conference on Management

بررسی نحوه توسعه کارآفرینی در سازمان ها

نبی امیدي 1، محمدرضا امیدي 2،

1 عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور مرکز ایلام

omidi.pnu@gmail.com

2 کارشناس ارشد مهندسی صنایع

mromidi_91@yahoo.com

چکیده

رشد سریع تعداد رقبای پیچیده و جدید، حس بی‌اعتمادی نسبت به روش‌های سنتی در مدیریت شرکتها، خروج جمعی از بهترین و درخشان‌ترین کارمندان از شرکت جهت تبدیل شدن به کارآفرینان کوچک، رقابت بین‌المللی، کوچک کردن شرکت‌های بزرگ و میل عمومی به بالا بردن بازدهی و بهره‌وری، نخستین این مشکلات که رقابت است اینک عرصه را بر کارهای تجاری تنگ کرده است. بر خلاف دهه‌های گذشته، اکنون تغییرات، نوآوریها و بهبود در بازار کار بسیار متداولند سازمان‌ها باید نوآوری به خرج دهند یا از دور خارج شوند. مشکل دیگر، یعنی از دست دادن افراد برجسته، در نتیجه توسعه دو موضوع عمده رو به فزونی است. نخست اینکه کارآفرینی از لحاظ وضعیت، محبوبیت و اقبال در حال توسعه است. این افزایش باعث جذب کارمندان جوان و کارمندان با تجربه می‌شود. دوم اینکه در سالهای اخیر، سرمایه‌گذاری به صنعتی عظیم تبدیل شده است که قادر به تخصیص سرمایه برای تعداد بیشتری پروژه‌های اقتصادی نسبت به گذشته می‌باشد. در این تحقیق به نحوه ایجاد و گسترش کارآفرینی در سازمان‌ها می‌پردازیم و با تجزیه و تحلیل نشان می‌دهیم که امروزه سازمانها باید توجه بیشتری به اقدامات کارآفرینانه خود داشته باشند.

واژه‌های کلیدی: کار آفرینی، اثربخشی، کاری، سازمان