

International Conference on Management
بررسی نقش و رابطه کارآفرینی و میزان پایبندی به اصول تعاون در
موفقیت تعاونی های برتر استان کرمانشاه

جواد جهان 1

دانشجوی دکترای تخصصی برنامه ریزی درسی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد

اراک

Javadjahan18@gmail.com

چکیده:

هدف پژوهش حاضر شناخت رابطه بین کارآفرینی و اصول تعاون با یکدیگر و ارتباط هر کدام از آنها با موفقیت تعاونیها است. نمونه آماری را 5 تعاونی برتر استان کرمانشاه در سال 1391 تشکیل می دهند که جهت انجام مقایسه، 5 تعاونی نیز از سایر تعاونیهای استان بصورت تصادفی انتخاب گردیده است. روش این پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی و کاربردی و از لحاظ اجرا میدانی است. ابزار پژوهش پرسش نامه محقق ساخته و روش اعتبار سنجی روش آلفای کرانباخ بود. روش های آماری مورد استفاده آزمونهای ناپارامتری ویل کاکسون، میانه و کی دو با توجه به ماهیت متغیرها می باشد. با توجه به یافته ها بین کارآفرینی و موفقیت تعاونیها رابطه معنادار وجود دارد. بین میزان پایبندی به اصول تعاون و موفقیت تعاونیها رابطه معنادار مشاهده گردید. علاوه بر این، رابطه بین پایبندی به اصول تعاون و کارآفرینی ارتباطی معنادار می باشد. بررسی تاثیر میزان تحصیلات مدیران بر کارآفرینی و پایبندی شرکت تعاونی به اصول تعاون نشان داد که این تاثیر معنادار نمی باشد. در بررسی ابعاد کارآفرینی و ارتباط آن با موفقیت تعاونی مشخص گردید که تنها بین کنترل درونی، تحمل ابهام و تحمل فشار و سختی رابطه معناداری با موفقیت تعاونیها برقرار است و بین ابعاد نوآوری و خلاقیت و ریسک پذیری رابطه معنادار با موفقیت تعاونیها وجود ندارد. همچنین با بررسی اصول تعاون مشاهده گردید که تنها اصول کنترل دموکراتیک، آموزش و اطلاع رسانی و توجه به جامعه با موفقیت تعاونیها ارتباط معنادار وجود دارد و بین اصول عضویت آزاد، مشارکت اقتصادی اعضا، خودگردانی و همکاری تعاونیها با موفقیت تعاونیها رابطه معنادار وجود ندارد.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، اصول تعاون، تعاونی برتر