

International Conference on Management

کارآفرینی در دانشگاه‌های نسل سوم و چالش‌های پیش رو در عرصه منابع انسانی

حمید پاشا 1، محبوبه السادات موسوی میرکلایی 2، ساناز دلفانی 3

1: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - تحول، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد

خوارسگان اصفهان، ایران Hamid.pasha61@gmail.com

2: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - مالی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی

چالوس، ایران mahboubehsadatmousavi@gmail.com

3: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - مالی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی

چالوس، ایران Sa.delfan@gmail.com

چکیده

توسعه هر صنعتی مبتنی بر علم و نوآوری است. در دنیای امروز هیچ کشوری در مسیر پیشرفت و توسعه قرار نمیگیرد مگر آنکه در زمینه نوآوری و کارآفرینی حضوری فعال داشته باشد. دانشگاهها و مراکز علمی در طی نمودن این مسیر ترقی و پیشرفت نقش اساسی را ایفا میکنند. بالا بردن کارآفرینی در درون دانشگاهها در جهان امروز یعنی پیشرفت و توسعه که میتواند در همه زمینه های اجتماعی، اقتصادی، صنعتی، کشاورزی و ... حضوری پر رنگ داشته و تحولی شگرف را در این علوم موجب میگردد. طی 30 سال گذشته تحقیقات در زمینه نوآوری و کارآفرینی رشد زیادی کرده است و به طوری که تمام کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه به ترویج نوآوری و کارآفرینی به خصوص در دانشگاهها و مراکز علمی همت گماشته اند. سازمان جهانی یونسکو دانشگاههای نوین را در قرن 21 اینگونه تعریف کرده است: "جایگاهی که در آن، مهارت‌های کارآفرینی در آموزش عالی به منظور تسهیل قابلیت‌های فارغ‌التحصیلان و جهت تبدیل شدن به ایجادکنندگان کار، توسعه می‌یابد." همواره دانشگاهها به دنبال حفظ یا تقویت جایگاه رقابتی خود همراه با فعالیت هایی بوده اند که هدفشان جذب بیشتر دانشجویان به ویژه در جهت استفاده از فعالیت های توسعه بوده است. در دنیای امروز دانشگاهها دیگر مکانی برای علوم تئوریک و پروژه های تحقیقاتی صرفاً اقتصادی نیست، بلکه دانشجویانی را به جامعه ارائه میدهند که پژوهشهای کاربردی را با نوآوری ادغام کرده و کارآفرینی را در جامعه محقق می سازند.

واژه های کلیدی: آموزش کارآفرینی، دانشگاه نسل سوم، خصوصیات کارآفرین، دانشگاه کارآفرین، چالشهای کارآفرینی