

International Conference on Management

مطالعه تطبیقی کارآفرینی در دو کشور ایران و مالزی

منیژه بهامیریان¹، پریسا زمانی فراهانی²، سادینا پیرا³

1- دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران،

ایران

Bahamiryan91@yahoo.com

2- دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران،

ایران

[\(parisazamani.farahani@gmail.com\)](mailto:parisazamani.farahani@gmail.com)

3- دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران،

ایران

[\(s.pira73@yahoo.com\)](mailto:s.pira73@yahoo.com)

چکیده

هدف این مقاله تحلیل وضعیت آموزش کارآفرینی در ایران و مقایسه آن با کشور مالزی است. در این پژوهش بیان خواهیم کرد که علت نرخ بیکاری عظیم فارغ التحصیلان آن است که علی رغم اینکه گروه مذکور سواد مناسبی کسب کرده اند، اما این سواد در راستای بازار کار و نیازهای بخش اقتصادی نمی باشد. بحران عدم توازن و ناهماهنگی بین دانش آموختگان و نیازهای اجتماعی مشکلات فراوانی از جمله بیکاری، عدم سنخیت کسب و کار با برونادهای نظام آموزشی و نداشتن مهارت های لازم جهت اشتغالزایی برای کشور را داراست و راهکارها، چالش ها، افق ها و فرصت های کارآفرینی را در دو کشور ایران و مالزی مورد بررسی و نقش دانشگاهها در کارآفرینی و تجاری سازی را بیان می نماییم.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، نوآوری، تجاری سازی، توسعه پایدار، جهانی شدن.