

International Conference on Management

بررسی اعتماد سازمانی و تعهد سازمانی: دو عامل کلیدی در تعالی سازمان

مریم عبدالهی خشت مسجدی¹، روزبه حبیبی²

1. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور، رشت، ایران

Abdollahi_m58@yahoo.com

2. استادیار، دانشگاه پیام نور، رشت، ایران

Drhabibir@gmail.com

چکیده

امروزه اهمیت اعتماد در روابط اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و سازمانی به طور چشمگیری مورد توجه قرار گرفته است. در مطالعات سازمانی نیز از اعتماد به عنوان عامل بنیادی برای سازمان‌های اثربخش نام برده می‌شود. پائین بودن میزان تعهد کارکنان به کار و سازمان در سازمان‌ها به نظر می‌رسد ناشی از پائین بودن اعتماد آنها به سازمان باشد. با شناخت عوامل اساسی تشکیل‌دهنده تعهد سازمانی می‌توان دست به نوسازی، بازسازی و احیای تولید و تزریق عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی زد و بخش‌های ناکارآمد و یا مخرب این پدیده را اصلاح و یا حذف نمود. با توجه به اهمیتی که این دو نگرش یعنی اعتماد و تعهد در سازمان‌ها دارند، هدف از این مقاله بررسی این دو عامل و ابعاد آنها و نقش هر یک از این عوامل در تعالی سازمان می‌باشد.

کلیدواژه: سازمان‌های اثربخش، اعتماد سازمانی، تعهد سازمانی، تعالی سازمان