

International Conference on Management

فرهنگ سازمانی و نقش آن در توسعه مدیریت دانش

مجید فروزانمهر¹، الهام نعیمی²

1- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علم و صنعت

Majid_1627@yahoo.com

2- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علم و صنعت

enaemi@yahoo.com

چکیده

امروزه مدیریت دانش توجه فراوانی را به خود اختصاص داده است و به عنوان منبع اصلی سازمان‌ها تلقی و به عنوان یک سرمایه مطرح است لذا تمامی سازمان‌ها به منظور بقاء، توسعه و انطباق با تغییرات محیط نیازمند اجرای اثربخش مدیریت دانش هستند. فرهنگ سازمانی سنگ بنای فعالیت‌های دانشی است و سازمان را در تحقق و اجرای یک نظام مدیریت دانش در سازمان که، یک حرکت جمعی و سازمانی است و همه افراد در رده‌های مختلف درگیر آن هستند یاری می‌نماید. فرهنگ سازمانی همه کارکنان سازمان را به صورت خودجوش و یکپارچه به سمت اهداف خاصی هدایت می‌نماید لذا باید پشتیبان حرکت دانشی کارکنان باشد. در این مقاله عوامل مؤثر بر مدیریت دانش در شرکت سرمایه‌گذاری آتیه مس آذربایجان که مهم‌ترین آن‌ها فرهنگ سازمانی، تعهد مدیریت ارشد، نقش مدیریت منابع انسانی، فن‌آوری اطلاعات، آموزش و الگوبرداری از نمونه‌های موفق می‌باشند را بر اساس اطلاعات جمع‌آوری شده از طریق پرسشنامه و مصاحبه، مشخص نموده و در نهایت پیشنهادهایی در راستای استقرار و پیاده‌سازی مدیریت دانش مطرح نموده‌ایم.

واژگان کلیدی: بهره‌وری، دانش، فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش