

International Conference on Management

نقش فرهنگ بر تعهد سازمانی

1، خلیلی، کرم، نظریان زاد، علی نجات

1 مدرس دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات ایلام، ایران

Email:karam.khalili@yahoo.com

2 کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گرایش استراتژیک، واحد علوم و تحقیقات ساوه، ایران

Email:nazaryanzad59@yahoo.com

چکیده :

اگر شما فرهنگ را هدایت نکنید ، فرهنگ شما را هدایت می کند . فرهنگ به معنای ارزشهای مشترک میان افراد یک گروه است. این گروه میتواند یک خانواده ، یک سازمان و یا یک کشور باشد. مدیران باید هوشیار باشند که فرهنگ سازمانی با مأموریت و استراتژی های سازمان هم خوانی داشته باشد. بنابراین ملاک قضاوت در مورد یک فرهنگ ، میزان هماهنگی آن با وظایف آن سازمان است. فرهنگ سازمانی شمشیری دو لبه است . از یک سو بستری است که دستیابی به اهداف سازمانی را تسهیل می کند . لبه دوم فرهنگ سازمانی می تواند سدی باشد بر سر اعمال تغییرات در سازمان. تغییر اصولی و منطقی فرهنگ سازمان تا حد بسیار زیادی در گرو آموزش تیم تغییر دهنده می باشد. هدف این مطالعه، بررسی رابطه فرهنگ و تعهد سازمانی است که در آن اهداف نیروی انسانی کارآمد به دلیل ارزشمند بودن مورد توجه سازمانها و موسسات معتبر و بکارگیری نیروی انسانی، نیازمند وجود رهبران شایسته و استفاده از سبکهای رهبری موثر است تا بتوانند تعهد سازمانی را افزایش دهند و فرهنگ سازمانی مطلوب در سازمان ایجاد نمایند.

واژه های کلیدی: فرهنگ سازمانی، تعهد سازمانی