

International Conference on Management
بررسی رابطه هزینه نمایندگی با حساسیت جریان نقدی - سرمایه گذاری

سعید ابراهیم پورا، محمد رمضان احمدی ۲
۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، اهواز،
ایران

Asrehesabdary@yahoo.com
۲ استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، اهواز، ایران
M.ramezanahmadi@khouzestan.srbiau.ac.ir

چکیده

در شرکت های گسترده امروزی به دلیل تعداد مالکان و سهامداران نظارت مستقیم بر عملکرد شرکت توسط سهامداران میسر نیست، به همین دلیل مالکان، اداره شرکت را به مدیران تفویض کردند. در تحقیق حاضر رابطه بین هزینه نمایندگی با حساسیت جریان نقدی - سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفت. در این تحقیق تعداد ۱۲۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۸۷-۱۳۹۱ بررسی شده و روش آماری مورد استفاده، رگرسیون با استفاده از داده های ترکیبی است. هزینه های نمایندگی در نتیجه تضاد منافع بین مالکان و مدیران بوجود می آیند و اثر معکوسی بر ارزش شرکت دارند. برای بررسی هزینه نمایندگی از سه شاخص جریان وجه نقد آزاد، نسبت گردش دارایی ها و نسبت کل هزینه های عملیاتی به فروش استفاده شده است. نتایج به دست آمده بیانگر رابطه معنادار بین هزینه نمایندگی با حساسیت جریان نقدی - سرمایه گذاری می باشد.

واژه های کلیدی: هزینه نمایندگی، حساسیت جریان نقدی - سرمایه گذاری، جریان وجه نقد آزاد، تضاد منافع.