

International Conference on Management

تأثیر حاکمیت شرکتی بر متغیرهای مدیریت سرمایه در گردش
در شرکت‌های ایرانی

سعید جوربنیان^۱، سیدرضا حسنی^{۲*}

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مالی)، دانشگاه آزاد اسلامی،
واحد کرمانشاه، گروه مدیریت بازرگانی، کرمانشاه، ایران.

Saeed.joorbonyan@gmail.com

^۲ عضو هیأت علمی گروه مدیریت بازرگانی^۱، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه،

گروه مدیریت بازرگانی، کرمانشاه، ایران.

Srh60@yahoo.com

چکیده

در این تحقیق، تأثیر حاکمیت شرکتی بر مدیریت سرمایه در گردش، بر روی ۸۲ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ مورد ارزیابی قرار گرفته است. برای بررسی روابط بین متغیرها و آزمون فرضیه‌ها از همبستگی پیرسون و لیمر، همچنین برای خودهمبستگی بین متغیرها از آزمون دوربین واتسون استفاده شده است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که بجز تعداد اعضای هیأت‌مدیره، مالکیت نهادی و اندازه شرکت سایر متغیرها رابطه‌ی مثبت و معناداری با متغیر دوره تبدیل به وجه نقد داشته‌اند. همچنین بجز نسبت اعضای غیرموظف هیأت‌مدیره و اهرم مالی سایر متغیرها رابطه‌ی مثبت و معناداری با متغیر نگهداشت وجه نقد داشته‌اند. بجز متغیرهای تعداد اعضای هیأت‌مدیره و اهرم مالی سایر متغیرها رابطه‌ی مثبت و معناداری با متغیر نسبت جاری داشته‌اند.

واژه‌های کلیدی: حاکمیت شرکتی، مدیریت سرمایه در گردش، دوره تبدیل به وجه نقد، نگهداشت وجه نقد، نسبت جاری.